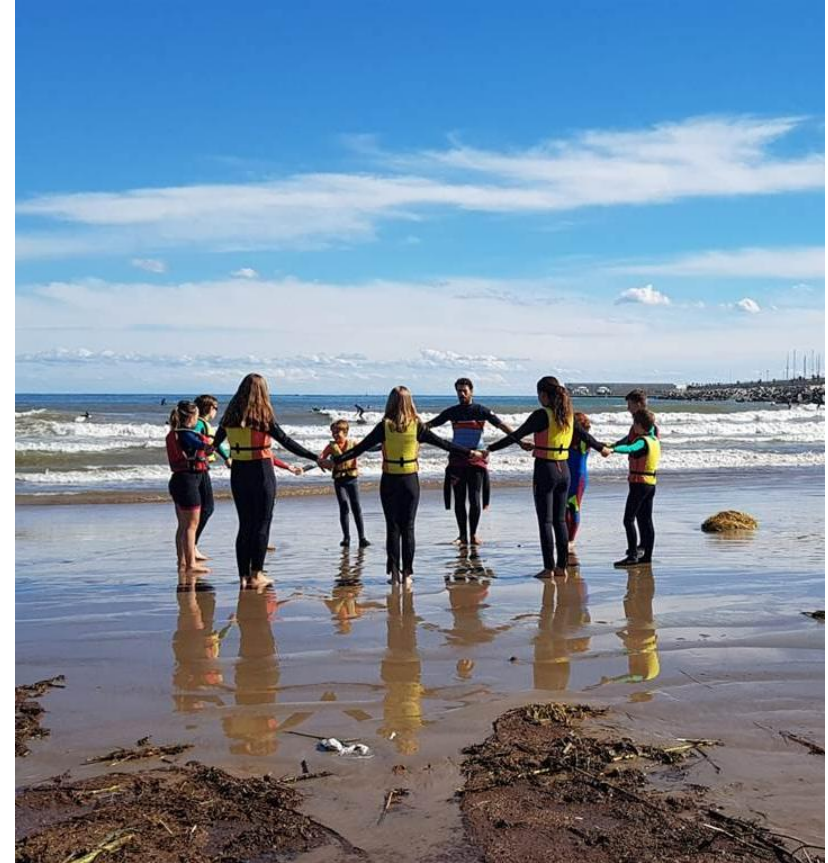




MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2024

ÍNDICE



02	ORGANIZACIÓN, ACTIVIDADES Y SERVICIOS. PAG.-4	07	PLAN DE ACCIÓN 2024-25 PAG.-55
03	MATERIALIDAD. PAG.-21	08	PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA PAG.-62
04	DIMENSIÓN ECONÓMICA. PAG.-30	09	CONCLUSIONES PAG.-66
05	DIMENSIÓN AMBIENTAL. PAG.-34	10	ÍNDICE DE INDICADORES GRI PAG.-68
06	DIMENSIÓN SOCIAL. PAG.-43	11	ÍNDICE DE CONTENIDOS REVSr PAG.-74
		AI	PLAN DE SOSTENIBILIDAD. PAG.-77

Valencia (España). Diciembre de 2024



ORGANIZACIÓN, ACTIVIDADES Y SERVICIOS



Presentación (GRI-2-9)



Ocean Republik es un centro multi-actividad de deportes náuticos situado en La Marina de Valencia y con más de 20 años de experiencia en el sector. Nuestra principal misión es fomentar el **“deporte náutico activo”** entre la población Valenciana y sus turistas, sin necesidad de desplazarte fuera de la ciudad. Para ello, promovemos deportes con mucha aceptación entre el público y gran atractivo visual.

Somos una escuela Homologada por la **Federación Valenciana de Vela** y constamos como **Escuela Oficial a nivel Internacional de SUP**. Además, trabajamos con compromiso en calidad turística por lo que nos han otorgado el **“diploma de Turismo activo”** por la Secretaría del Estado y que vamos renovando cumpliendo con los Estándares exigidos de Calidad. Además, estamos distinguidos con el distintivo **SICTED de calidad turística**, teniendo una serie de procedimientos y registros adaptados para ello.

Por otro lado, estamos adheridos a **la Federación de Vela de la Comunidad Valenciana (SOM VELA)** y a la **Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo (ANETA)**. Trabajamos con otras entidades corporativas dentro del marco de Turismo, Programa Crea Turisme, Competitividad Turística, Valencia Sports, CV Activa...

Para Ocean Republik es prioritario el cuidado de nuestras playas y el Mar, y dentro de nuestra Responsabilidad Social, estamos inmersos en el plan estratégico de turismo accesible con la acción **“El mar es de todos”**, en un proyecto de Paddle Surf y Surf adaptado enfocado a personas que tienen diferentes discapacidades o están en riesgo de exclusión social, lo que nos ha llevado a renovar por segundo año el **“Sello de Sostenibilidad” por los ODS 8-10-12-14**.

En 2024, hemos conseguido que el Club **Ocean Republik** tenga ya unos buenos resultados, con el objetivo de fidelizar a nuestros clientes locales y hemos conseguido una subvención del Ayuntamiento de Valencia para promover la formación náutica entre las personas con diversidad.

Como parte de nuestro compromiso con la educación, ofrecemos **formación reglada, la cual incluye la titulación oficial de Técnico en Guía en el Medio Natural y de Tiempo Libre**. Además, en colaboración con la Federación Valenciana de Vela, impartimos clases para Técnicos de Vela de Nivel 1, 2 y Superior. Estas acciones nos han permitido avanzar hacia el cumplimiento del ODS 4 en 2024, promoviendo una educación de calidad y oportunidades en el sector náutico.

Presentación (GRI-2-9)

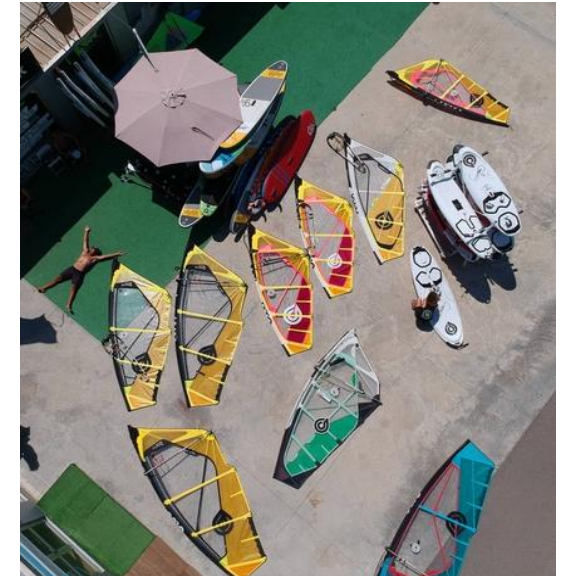
Todas las actividades que se ofrecen en **Ocean Republik** van destinadas al turismo activo y requieren que el cliente se involucre activamente en el desarrollo de la misma. Así mismo, son deportes con gran capacidad de “enganchar” al participante, llegando a ser el motivo esencial de su elección para disfrutar de las vacaciones y desconectar de la rutina.

Desde Ocean Republik queremos que, tanto el público local como turista pueda tener a su alcance una variedad de deportes acuáticos. Por ello dentro de nuestra oferta tenemos desde cursos y alquileres de **windsurf, kitesurf, carver, los nuevos deportes de moda como el wing y la modalidad de Foil**, para sentir la velocidad y el viento, **stand up paddle (SUP) y surf** para sentir la sensación de deslizarte por el mar o entre las olas, y la experiencia de **Sup Pilates-Yoga** para conectar equilibrio y mente desde el relax más absoluto que proporciona el mar en calma. Además, continuamos potenciando el **SUP adaptado** para personas con problemas de accesibilidad y, como se ha comentado, y nos hemos centrado mucho en la formación reglada.

Organizamos actividades para **diferentes perfiles de clientes**, desde escuela de verano, eventos de empresas, grupos de estudiantes, a nivel individual, familiar, despedidas, team building, cumpleaños etc... Intentamos concienciar sobre todos a los más pequeños por cuidar el medio ambiente, con propuestas como yincanas, talleres o recogida de residuos en la playa, siempre de forma divertida y a través del ocio. Hemos potenciado nuestro servicio de Fisioterapia, así como los productos de entrenamientos y con novedad en 2024 hemos puesto en marcha nuestro propio producto de **alquiler de bicis** para todo el año.

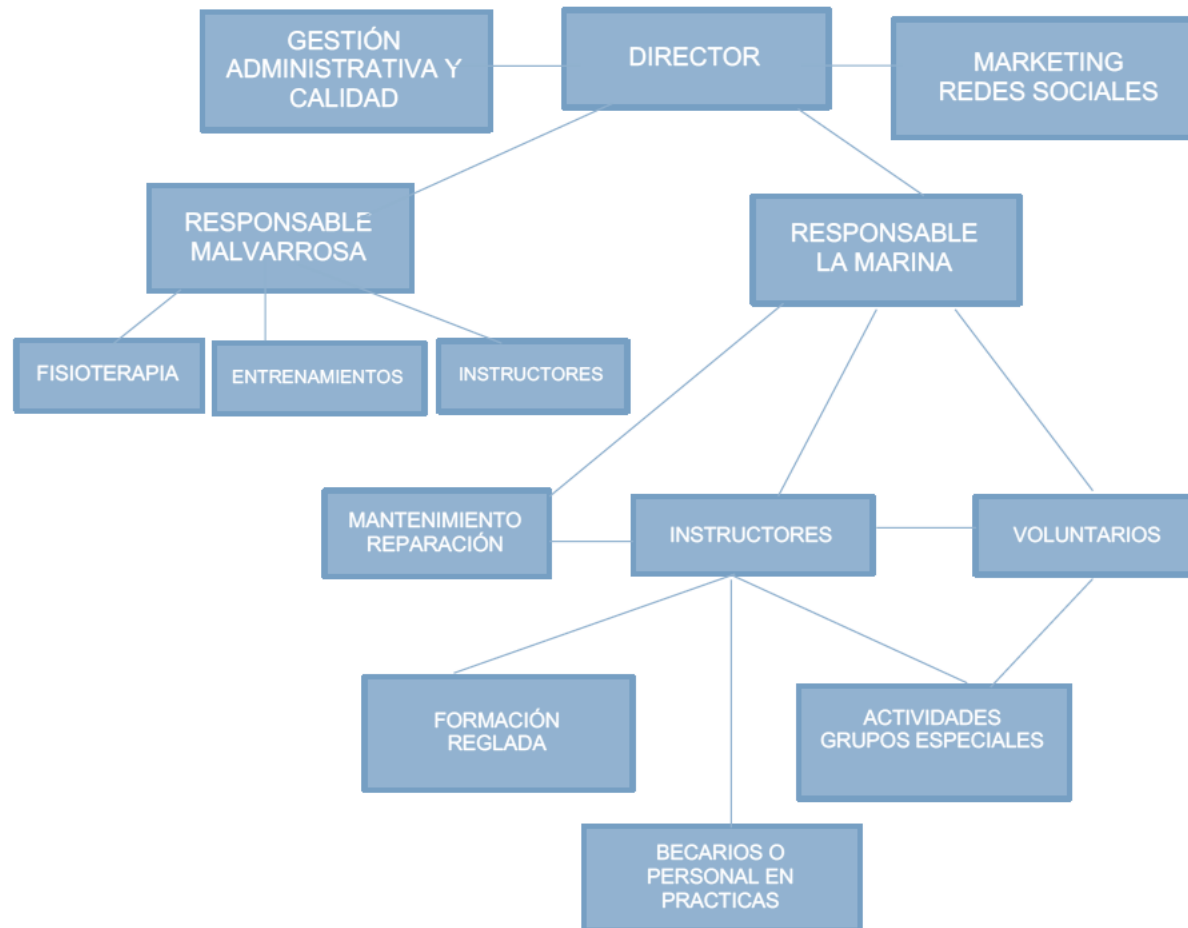
Por otro lado, realizamos eventos puntuales según calendario anual: Salida de SUP en Carnavales, Halloween, Travesías en Luna Llena, Aniversarios, el día de la mujer o Eventos Marítimos etc... En 2024 hemos repetido viaje con los niños de la **Academy a Lanzarote**, viaje que tuvo una gran aceptación y que tenemos programado repetir todos los años, siempre y cuando cuadren las vacaciones de Fallas o semana Santa, y hemos cambiado al mes de Mayo el viaje con Clientes Adultos.

Para nosotros, la **seguridad** es lo primero, por lo que todas nuestras actividades se desarrollan siempre en condiciones meteorológicas favorables, bajo la supervisión de nuestros instructores, con chalecos salvavidas y con el apoyo de una lancha neumática. El material con el que impartimos todos nuestros cursos es de las marcas más punteras en sus respectivos deportes, de última generación y adaptado a todos. Todos nuestros instructores son titulados, altamente experimentados y utilizan métodos probados para maximizar el aprendizaje y la diversión.



Organigrama (GRI-2-9)

A continuación, se presenta el organigrama de **Ocean Republik**



Estructura de gobernanza (GRI-2-9) (GRI-2-10) (GRI-2-12) (GRI-2-13) (GRI-2-14) (GRI-2-15) (GRI-2-16) (GRI-2-17) (GRI-2-18)

Ocean Republik ha creado un Comité de Sostenibilidad. Este comité está constituido por:

- Rafael Cerveró Climent: Dirección
- María Teresa Rodríguez-Manzanaque Pérez: Responsable y Coordinadora
- Esther Martínez Perea: Miembro
- Carmen Pozo: Miembro externo

Las funciones del Comité de Sostenibilidad son las siguientes:

- Realizar en análisis DAFO del entorno.
- Identificar y analizar las necesidades y expectativas de los grupos de interés.
- Evaluar los temas materiales y priorizar los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre los que se trabajará.
- Complimentar y realizar el seguimiento del Plan de Sostenibilidad.
- Analizar el desempeño social y ambiental de la empresa para su inclusión en la Memoria de Sostenibilidad.
- Comunicar a los grupos de interés el Plan de Sostenibilidad y la evolución de la empresa.
- Determinación de la formación en temas de sostenibilidad para el personal.



Durante el ejercicio 2024 se celebraron **dos reuniones** del Comité.

- 1) A principios de año para seguimiento y cierre resultados de año anterior y planificación del siguiente periodo (Plan de Sostenibilidad, priorización de ODS, mejoras, redacción de la Memoria de Sostenibilidad, etc.).
- 2) A mitad de año para el seguimiento del Plan de Sostenibilidad.

Presentación (GRI-2-22) (GRI-2-23)

MISIÓN

Nuestra misión es acercar estos deportes náuticos a todo el mundo. Para ello proponemos cursos variados y para todos los niveles de windsurf, wingfoil, kitesurf, paddle surf y surf, dentro del área metropolitana de Valencia, de forma que todo el mundo pueda practicarlos. Ponemos más de 15 años de experiencia y el material más puntero a vuestro servicio.

VISIÓN

Pioneros en deportes acuáticos en Valencia, **Ocean Republik** somos una empresa referencia en la zona de Valencia por la utilización de material de primera calidad, la seguridad en las actividades, la experiencia y formación de todos los trabajadores, las actividades inclusivas y el cuidado sobre el medio ambiente.

PROPÓSITO

Acercar a la población a la realización de deportes náuticos de una forma segura y sostenible.

Políticas de Sostenibilidad (GRI-2-13) (GRI-2-23) (GRI-2-24)

Ocean Republik dispone de una Política de Sostenibilidad donde se definen una serie de compromisos que determinan la estrategia a corto, medio y largo plazo de la empresa y de la cual emanan una serie de objetivos de mejora continua acordes con los principios de sostenibilidad económica, social y ambiental que sustentan la presente Memoria de Sostenibilidad.

En este sentido, se definen objetivos anuales, se desarrollan planes de acción para su aplicación y se asignan recursos y responsables para asegurar su viabilidad. Este PLAN DE SOSTENIBILIDAD es el que garantiza en gran parte la evolución de la empresa hacia la mejora y la sostenibilidad y está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que la empresa pretende contribuir.

Ocean Republik comunicará y hará público:

- Política de Sostenibilidad
- Desempeño ambiental: mediante la publicación de la Memoria de Sostenibilidad

Ocean Republik es una empresa, relacionada siempre de forma muy directa con Valencia y sus zonas costeras. Es por ello que todos sus miembros tienen una especial sensibilidad por los temas ambientales y sociales, lo que se refleja en la participación de proyectos en el día a día de su entorno más cercano. La redacción de la presente Memoria implica por un lado plasmar esta sensibilidad en un compromiso escrito y, por otro, visibilizar sus actuaciones.

Se dispone de la política en la web, se puede comprobar a través del enlace https://www.oceanrepublik.com/Pages/153-SOMOS_SOSTENIBLES.



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Trabajar en la playa, en el mar, es una responsabilidad muy grande para una empresa. Nuestros clientes, los apasionados que desean iniciarse en los deportes acuáticos o seguir creciendo y disfrutando de ellos, merecen de nosotros que hagamos que los momentos que pasan en EL MAR sean fáciles, seguros, divertidos.

En OCEAN REPUBLIK, con una trayectoria de más de 20 años al servicio del deporte náutico, sabemos que el mar, la playa, la arena, son un entorno frágil que debe de ser cuidado y preservado, para que las futuras generaciones puedan también disfrutar de él. Por eso, desde siempre, ofrecemos servicios con la máxima calidad y rigor, con el máximo cuidado y protección ambiental, con la máxima preocupación por nuestros clientes y usuarios.

Trabajamos en el más alto grado de sostenibilidad alineando todas las actividades de la empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, contribuyendo en la medida de nuestras posibilidades a la consecución de la Agenda 2030.

No se trata tan sólo de cumplir estrictamente con la legislación, máximo compromiso asumido por OCEAN REPUBLIK, si no de ir un paso más allá... Se trata de mejorar de forma continua, de marcarnos nuevos retos, nuevos objetivos, de evolucionar, tanto con nuevos servicios, como mejorando los ya existentes, aportando a la sociedad tanto como nos da ella.

Dentro de nuestra Política Social Corporativa, intentamos fomentar y trasladar la importancia de proteger el entorno, minimizando, separando y gestionando los residuos que nuestra actividad genera, reduciendo nuestra huella de carbono y preocupándonos de transmitir un mensaje de cuidado y respeto por el mar.

En OCEAN REPUBLIK amamos profundamente el océano y nos encanta transmitir nuestra pasión y enseñanzas a todos nuestros clientes, pero siempre con la mayor seguridad posible. Es por ello que todas nuestras actividades se desarrollan siempre en condiciones meteorológicas favorables, bajo la supervisión de nuestros instructores, con el equipamiento necesario y la mayor protección posible.

Y queremos hacer llegar el mar a todos los colectivos. Por ello, fomentamos la realización de acciones para personas con diversidad funcional y tratamos de transmitir valores como la solidaridad, el respeto, la igualdad y la integración.

Valoramos lo que nuestros clientes nos aportan, ya que nuestra meta es conocer y alcanzar su más alto grado de satisfacción, por ello trabajamos para que nuestros monitores, que son la fuerza y motor de esta empresa, estén capacitados y formados, cuidando el ambiente de trabajo, la integración y la no discriminación, motivándoles para que cada día trabajar en el mar, con las olas y el viento, sea una experiencia apasionante.

Valencia, 07 de septiembre de 2022

Rafael Cerveró Climent
Gerente

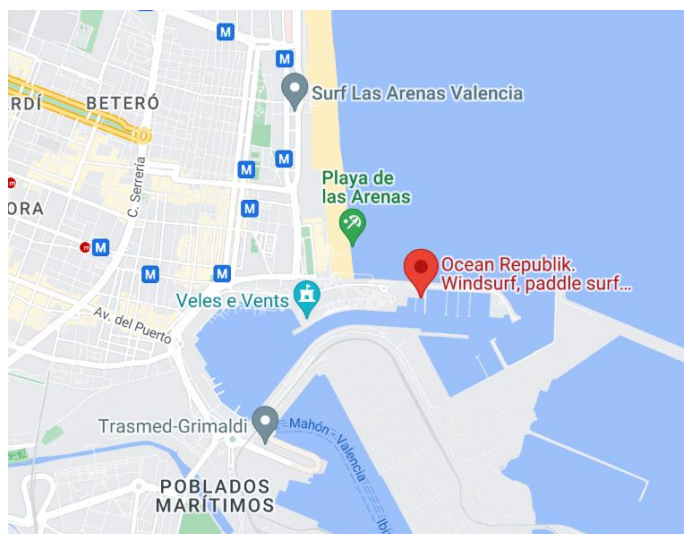
Nombre de la organización y forma jurídica (GRI-2-1) (GRI-2-2)

Razón social: Ocean Republik Society S.L.
Denominación comercial: OCEAN REPUBLIK

Ocean Republik está constituida por la Sociedad Limitada conforme a la legislación aplicable.
Se trata de una PYME, siendo la propiedad de **Ocean Republik** de dos socios, Rafael Cerveró Climent y María Teresa Rodríguez-Manzanaque Pérez.

Ubicación de la sede social

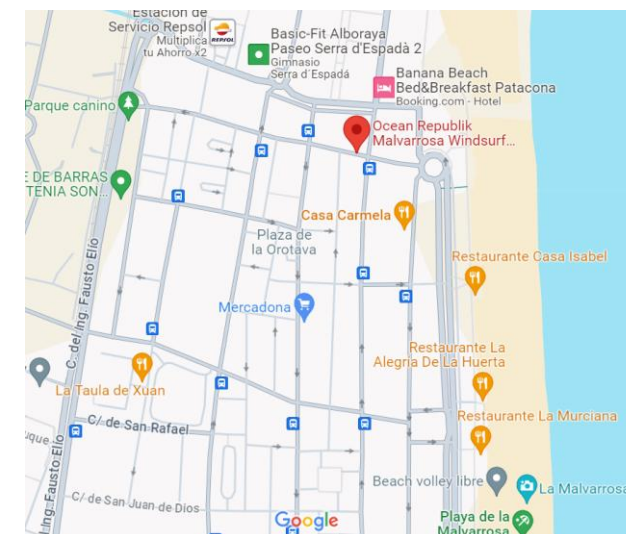
C/ Marina, Módulos 6-7
46024 Valencia España
Tel. (+34) 601 20 53 27



Ubicación de las operaciones

Sede **ESCUELA MARINA'**
C/ Marina, Módulos 6-7
46024 Valencia (España)
Tel. (+34) 601 20 53 27

Sede **TIENDA MALVARROSA'**
C/ Mendizabal, 41. Playa Malvarrosa
46011 Valencia (España)
Tel. (+34) 601 20 53 27



Ocean Republik cuenta con 2 sedes desde noviembre 2022, donde se llevó a cabo la apertura de la nueva tienda, situada en la Playa Malvarrosa.

Actividades y servicios (GRI-2-6)

- En 2024 se ha participado en Fitur para presentar información de Ocean Republik
- Se ha impulsado el wing Foil a través de actividades
- Se ha tramitado a través del club una subvención con la Dirección General de personas con Discapacidad con el fin de realizar formación en deportes náuticos
- Se ha solicitado subvención a través de kit digital para mejoras en el sistema de gestión
- Se ha creado la Academy Surf en Sede Ocean Republik Malvarrosa
- Se han ampliado las plazas de escuela de verano y continuidad con EDEM-XJPO Ayuntamiento- ENFOCAMP
- Se ha firmado un convenio para publicitarnos en Wuoloah para acercarnos a perfiles universitarios y erasmus
- Se ha puesto a la venta todo el material de kite surf por la problemática por Ley de mantener las clases
- Se ha dejado de trabajar con la empresa de bicicletas y se ha empezado a gestionar de manera interna, tematizando las bicis y realizando publicaciones en redes
- En 2024 nos hemos hecho distribuidores en la Comunidad Valenciana de Pont7-Sooruz-Zulupack y autorizados de Ripcurl, Mundaka, tiendas especializadas en material y merchandising de Surf-Windusurf y Wing Foil
- Se han tematizado velas para dar visibilidad tanto en el agua como en playa y exteriores de la escuela
- Conseguimos la licitación para quedarnos con la Escuela de Verano del Ayuntamiento de Valencia y de la Escuela de la Concejalía de Juventud por 2 años (plazas para 170 alumnos)
- Se han acordado nuevos convenios con Tour&Kids-Civitatis- Isla de Regalos-Rocroi-Lootis
- Grabamos Spot publicitario para Visit Valencia
- Renovamos convenios de formación con la Universidad Americana (Usac) y Universidad de San Francisco de Quito, para clases por cuatrimestres que les cuentas como créditos universitarios
- Participación en el programa “Un mar de dones” propuesto por la Federación Valenciana de Vela. Precio para las actividades por debajo de lo habitual para fomentar la inclusión de la mujer en la vela



Actividades y servicios (GRI-2-6)

Ocean Republik posee la mayoría de sus clientes de origen autonómico, alcanzando un 92,32%. Por otro lado, hay 7,68% nacionales y, en el año 2024, 0% internacionales.

TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN (% de facturación por mercado)	2023	2024
Autonómico	73,68%	92,32%
Nacional	10,52%	7,68%
Internacional	15,38%	0%

Actividades y servicios. (GRI-2-6) (ID1)

Ocean Republik no ha realizado en 2024 proyectos de investigación y desarrollo juntamente con empresas o financiados por fondos públicos. Se colabora activamente con asociaciones empresariales.

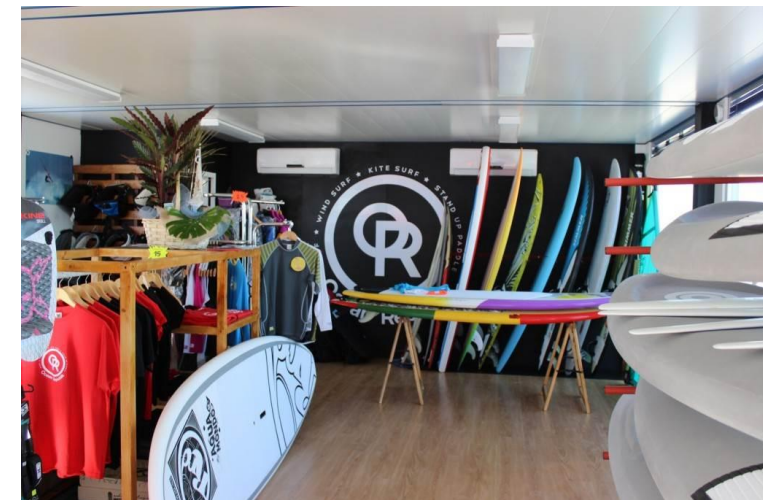
Ratio de inversión en I+D+i (ID2)

El ratio de inversión en I+D+i se refiere a las aportaciones económicas en materia de investigación, desarrollo e innovación y se calcula según la inversión realizada en I+D+i y las ventas netas.

El ratio en 2024 de **Ocean Republik** es de 0.

Podemos realizar una subdivisión de las actividades desarrolladas en base a tres grandes bloques:

- Venta de productos
- Realización actividades acuáticas
- Escuelas de verano



Actividades y servicios. Cadena de Suministro. (GRI-2-6) (GRI-204-1) (SL43) (ET19)

Ocean Republik cuenta con un gran número de proveedores para el desarrollo de su actividad, tanto de productos como de servicios, siendo alrededor del 13% los proveedores de la Comunidad Valenciana. En cuanto a las compras, el 66% son a proveedores de la Comunidad Valenciana.



PLAZO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES	2023	2024
Saldo medio de acreedores comerciales	50,140,61€	48,287,52€
Compras netas y gastos por servicios exteriores	151.102,38€	193.025,17€
Ratio	0,33	0,25

Comunicaciones. (GRI-2-16) (GRI-2-25) (GRI-2-26) (SL28)

En **Ocean Republik** se dispone de una sistemática para la gestión de las sugerencias y reclamaciones. Cualquier tipo de reclamación recibida se traslada al departamento correspondiente para su gestión, estudio, tratamiento y resolución.

Se establece, en el mismo sentido, la sistemática para la recepción, contestación y resolución en su caso de todas las comunicaciones internas y externas de la entidad.

Durante el año 2024 no se ha producido ninguna queja ni reclamación por parte de clientes vinculada a la actividad de formación.

En 2024 no se han producido comunicaciones relevantes.

La empresa tiene definidas las vías de comunicación con los grupos de interés, para valorar de qué manera y cuando se realizan las comunicaciones. Los medios establecidos se muestran en la tabla.

La Memoria de Sostenibilidad constituirá un importante elemento de comunicación sobre las acciones económicas, sociales y ambientales desarrolladas.

GRUPO	CANAL DE COMUNICACIÓN
PROVEEDORES	Presencialmente mediante Correo-e / Teléfono
CLIENTES	Correo-e / Teléfono / Web Contacto Directo
TRABAJADORES	Reuniones periódicas Contacto directo Paneles informativos
SOCIEDAD	Redes sociales, Página Web, Participación en eventos, charlas, cursos.
COMPETENCIA	Relación a través de organizaciones sectoriales.
EMPRESAS COLINDANTES	Contacto directo Correo-e / Teléfono

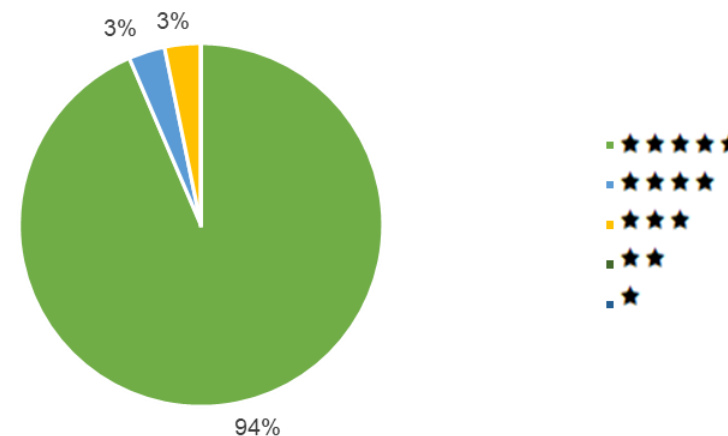
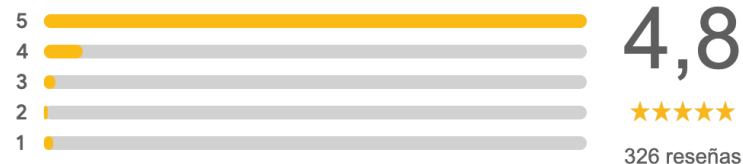
Comunicaciones. (GRI-2-16) (GRI-2-25) (GRI-2-26) (SL28)

En **Ocean Republik** se realizan encuestas de satisfacción para conocer la perspectiva del público acerca de nuestro trabajo. A pesar de enviar mensualmente una encuesta de satisfacción a todos los clientes nuevos que se dan de alta y que hacen actividad con nosotros, durante 2024 no hemos recibido ninguna respuesta de estas encuestas, por lo que vamos a dejar reflejados los resultados de reseñas en Redes Sociales, donde se ven resultados han sido satisfactorios.

En general se destaca en las mismas un alto grado de satisfacción con los monitores, el material empleado para la realización de las actividades y con la atención recibida.

Resumen de reseñas de Google

Las reseñas no se verifican ⓘ



Con OCEAN, siempre hay una grata experiencia. El equipo trata de tener todo preparado, y si surge cualquier imprevisto, nos solventan rápido. Destaco a Rosa 🥰, que me ha sido muy bonita y amable y ha estado pendiente de que todo estuviera perfecto, al igual que Jose y Rafa. Y también me gustaría destacar que es un lugar donde he venido a practicar la actividad de Sup yoga con Ruth Reyna, y ha sido una experiencia muy bonita en donde he podido conectar con la naturaleza y conmigo, parar y disfrutar con una práctica guiada de yoga sobre la tabla de pádel surf 🏄♀️ y meditación... ¡maravilloso!. Recomiendo al 100% venir a hacer esta actividad de Bienestar con Ruth tanto si precisas de vitalidad, alegría o de relajar tu mente y emociones, ya que su voz te traslada calma y amor, así como te acompaña y guía a que te sientas segur@ sobre la tabla 😊 ¡Y por supuesto elegiría venir a Ocean a practicar si o si! Gracias 🙏

Lugar perfecto para frustrar alas! Alquile equipos de Ocean Republik. Había un fuerte viento marino, pero el amable Rafa se tomó en serio la seguridad y fue honesto acerca de quién podía alquilar equipos en tales condiciones. Tenían un Rib de seguridad en el agua, que seguía bien y conducía y ayudaba a aquellos que terminaban demasiado lejos, así que me sentí completamente seguro en el agua. Rafa habla bien inglés y arregló todo. ¡Definitivamente alquilaré equipos de Ocean Republik en mi próxima visita a Valencia.

Cumplimiento de la legislación y las normas de aplicación que afectan a la actividad (GRI-2-27) (ET10) (ET11) (ET16) (ET21) (ET22)

Ocean Republik vela por el cumplimiento de la legislación en todos sus aspectos.

Ocean Republik publica su Memoria de Sostenibilidad que incluye la Memoria Anual de Actividades, poniéndola a disposición de las partes interesadas a través de la página web, en el enlace https://www.oceanrepublik.com/Pages/153-SOMOS_SOSTENIBLES

Ocean Republik considera como casos de incumplimiento significativo a todas las desviaciones de normativas o legislación, independientemente del tipo y relevancia.

Ocean Republik pone todos los mecanismos a su alcance para el estricto cumplimiento de la legislación ambiental que le es de aplicación.

Ocean Republik pone a disposición de las partes interesadas las cuentas anuales de la empresa.

En la empresa, no se lleva a cabo una auditoria de las cuentas anuales.

Durante el año 2024 no se han abonado multas ni se han producido sanciones por incumplimiento de la legislación ambiental.

INCUMPLIMIENTOS SIGNIFICATIVOS 2024

Número de casos	0
Casos que derivaron en sanciones no monetarias	0
Casos que derivaron en multas	0
Casos que derivaron en sanciones no monetarias	0

Nº DE CASOS DE CORRUPCIÓN IDENTIFICADOS 2024

Nº de casos de corrupción confirmados	0
Empleados totales	31
Ratio (x 1000)	0

Afiliación a asociaciones. (GRI-2-28)

Ocean Republik está presente en diversas asociaciones empresariales nacionales y colabora en la medida de lo posible para su correcto desarrollo y para que cada una de ellas alcance sus objetivos y metas.

- Federación de Vela de la Comunidad Valenciana (SOM VELA)
- Unión de empresas náuticas
- Asociación de empresarios de la marina
- Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo (ANETA)
- ICTE
- VISIT VALENCIA
- CV ACTIVA

Tamaño de la organización: inversiones. (GRI-2-6)

Las inversiones realizadas pueden agruparse en dos categorías:

- Inversiones en mejora de instalaciones, mediante la creación de una nueva SEDE, la cual ha quedado totalmente reformada.
- Inversiones en material y equipamiento para la realización de actividades.

INVERSIONES REALIZADAS	2023	2024
Total, inversiones (€)	32.657,42€	15.900,00€



Información sobre personas trabajadoras. (GRI-2-7) (SL44)

Ocean Republik cuenta con una plantilla en la que la casi totalidad de las personas trabajadoras cuentan con contrato indefinido.

En total, se dispone de 30 personas contratadas, con una plantilla media de 15 personas.

Trabajadores/as que no son empleados/as. (GRI-2-8)

Ocean Republik suele acoger alumnado en período de formación, a través de convenios formativos.

Durante el año 2024 se recibieron a un total de 10 personas que realizaron períodos de prácticas (universitarias o FP) con una duración estimada de 3.000 horas. En total, 1 menos que el pasado año. Entre ellos, 7 se quedaron como trabajadores de OCEAN REPUBLIK en 2024.

El tipo de contrato ha sido mediante beca formativa.

	Año 2023			Año 2024		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Plantilla (nº de personas en plantilla en la empresa)	16	12	28	19	12	31
Personas con contrato indefinido (nº)	6	3	9	10	3	13
Personas con contrato temporal (nº)	10	9	19	9	9	18
Personas cubiertas por convenio colectivo	16	12	28	19	12	31
Plantilla con alguna discapacidad	0	0	0	0	0	0

	Año 2023			Año 2024		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Número de trabajadores/as no empleado/as	8	6	14	7	3	10

Políticas de Remuneración. (GRI-2-19) (GRI-2-20)

El salario bruto anual de cada persona está formado por el salario base y otros conceptos retributivos que sirven para asignar el salario a cada persona trabajadora. El salario de toda la plantilla ha sido actualizado en base a los % establecidos en el convenio de aplicación de la escuela, dentro del plazo indicado en el DOGV.

Ratio de compensación anual. (GRI-2-21) (SL18) (SL19)

Se ha calculado el ratio de **dignidad salarial** como el salario bruto anual más bajo a tiempo completo entre el SMI vigente en el momento del reporte del dato.

Se ha calculado el ratio de **diferencia salarial** como la división del salario bruto anual más bajo a tiempo completo entre el salario bruto anual más alto.

Se ha calculado el ratio de **compensación total anual** como el sueldo bruto de la persona mejor pagada frente al salario bruto medio anual.

Convenios de negociación colectiva. (GRI-2-30)

Los trabajadores de **Ocean Republik** están sujetos al convenio del sector de Actividades auxiliares de la educación (de la provincia de Valencia). A este convenio se encuentran adheridos todos los trabajadores.

Remuneraciones	2023	2024
Ratio de dignidad salarial	1,3	1,1
Ratio de diferencia salarial	1,7	1,5
Compensación total anual	1,6	1,4





MATERIALIDAD



Temas materiales. (GRI-3-1) (ET6) (ET7) (ET8)

Para la definición de la materialidad se ha seguido el siguiente proceso:

1. Identificación de los aspectos más relevantes en materia de sostenibilidad, en base al análisis de riesgos, al análisis del entorno, y a los intereses y expectativas de los grupos de interés y al riesgo para la empresa. El análisis ha contemplado la identificación de los principales riesgos materiales extra-financieros ESG a corto, medio y largo plazo incluyendo riesgos de la cadena de suministro.
2. Análisis y priorización mediante el desarrollo y aplicación de una metodología de evaluación y potencial cualificación de los principales riesgos materiales extra-financieros ESG a corto, medio y largo plazo incluyendo riesgos de la cadena de suministro.
3. Identificación de los impactos, tanto positivos como negativos, derivados de los distintos aspectos. A los aspectos se les ha denominado “subtemas”.
4. Los subtemas se han agrupado según Temas Materiales definidos en los distintos estándares de GRI, con el fin de que el resultado de la evaluación esté directamente relacionado con la información que se suministrará.
5. Definición de una metodología para la evaluación de los impactos y determinación de los temas materiales.
6. Selección como Temas Materiales a aquellos que han resultado con puntuación igual o superior a 50 según la metodología desarrollada (correspondiente al 80 % de la puntuación máxima).
7. Aplicar una metodología de mitigación de los efectos de los principales riesgos materiales extra-financieros ESG a corto, medio y largo plazo incluyendo riesgos de la cadena de suministro.
8. Se mitigarán los riesgos a través de las acciones indicadas en el Plan de Sostenibilidad y la presente Memoria de Sostenibilidad.



Ocean Republik focalizará su actividad sobre aquellos temas materiales que han obtenido mayor puntuación tras la evaluación realizada. No obstante, siempre que la capacidad de influencia y los recursos de la empresa lo permitan, se trabajará sobre los temas materiales que, sin haber sido priorizados, se considere oportuno.

Temas materiales. (GRI-3-1) (ET6) (ET7) (ET8)

Ocean Republik ha realizado el análisis del entorno en base a la metodología DAFO, identificando los riesgos de sus actividades. A continuación, se extractan las conclusiones de dicho análisis.



FORTALEZAS:

- Experiencia de más de 20 años en el sector.
- Buen posicionamiento.
- Reconocimiento como entidad formadora.
- Gallardete Escuela Azul otorgado por SOM VELA.
- Crecimiento del negocio, nueva tienda.
- Nuevos eventos.
- Buena planificación del equipo con los grupos según los perfiles.
- Buena comunicación entre mandos y buena organización.
- Herramientas de encuestas de satisfacción.
- Buena difusión de la oferta a través de los canales directos.

OPORTUNIDADES:

- Promoción indirecta a través de la marina por sus propios eventos y plataformas de marketing
- Sello de calidad que da garantía
- Buen funcionamiento del boca a boca
- Potenciar la calidad de productos que ofrecemos con nuestro material.
- Experiencias paralelas enfocadas al turismo
- Acciones para erradicar el hambre y la pobreza.
- Actividades con asociaciones, que nos promocionan
- Cada vez las entidades formativas incrementan la obligatoriedad de prácticas.

DEBILIDADES:

- Dependencia de normativa marítima Proyecto "integrado" en el Consorcio y renovable anualmente.
- Gasto exagerado de consumos de suministros de energía y mantenimiento.
- Ubicación de espacio respecto a los de la competencia
- Diversidad en la tipología de clientes, para alcanzar a todos los perfiles.
- Riesgos en costes a corto plazo sin saber si hay renovación anual
- Falta de personal cualificado –implicación
- Falta de recursos que agilicen las competencias relacionadas con el cliente

AMENAZAS:

- Otras Actividades que perjudican la seguridad de nuestros clientes (motos, banana...)
- Incongruencia legislativa entre normativa marítima y normativa o código ético del consorcio
- Tarifas y ofertas de otras escuelas
- Dificultad de producción y envío de material
- Dificultad para subsanar de forma ágil roturas o incidencias con lanchas, velas etc.
- Promociones de otro tipo de actividades de anulen las nuestras





Participación de los grupos de interés

Nuestros grupos de interés. (GRI-2-29) (GRI-3-1)

La organización entiende que forman parte de sus grupos de interés aquellas personas o colectivos que puedan influir o a los que afectan las decisiones estratégicas de la entidad. Se ha realizado un completo análisis de las necesidades y expectativas de los grupos de interés. El análisis ha sido realizado por el equipo de dirección de **Ocean Republik**, con la participación del Comité de Sostenibilidad de **Ocean Republik** y con el asesoramiento externo de MASUNO SOLUCIONES S.L.












Los grupos de interés identificados en **Ocean Republik** y sobre los que se ha realizado el análisis de las necesidades y expectativas son los siguientes:

RESUMEN ANÁLISIS PARTES INTERESADAS

PARTES INTERESADAS INTERNAS		
Parte interesada	Análisis de la situación	ODS Relacionados
Propiedad	2 socios, Rafael Cerveró Climent y María Teresa Rodríguez-Manzaneque Pérez	          
Empleados	Un % alto de la plantilla se renueva anualmente, por lo que la formación/capacitación puede no ser adecuada. La satisfacción del personal tiene que ser alta para que se dé un buen servicio. Se han incrementado los controles, lo que ha bajado esta satisfacción.	   

Nuestros grupos de interés. (GRI-2-29) (GRI-3-1)

La organización entiende que forman parte de sus grupos de interés aquellas personas o colectivos que puedan influir o a los que afectan las decisiones estratégicas de la empresa. Se ha realizado un completo análisis de las necesidades y expectativas de los grupos de interés, relacionándose con los ODS.

<i>Parte interesada</i>	<i>Análisis de la situación</i>	<i>ODS Relacionados</i>
Clientes: usuarios de los servicios	Se incluye tanto el cliente individual como las empresas que contratan cursos para grupos de personas.	   
Proveedores	Proveedores de alta solvencia y en su caso con posible sustitución.	   
Entidades de formación/personal en prácticas	Se acoge a personal en prácticas.	  

Participación de los grupos de interés

Nuestros grupos de interés. (GRI-2-29) (GRI-3-1)

La organización entiende que forman parte de sus grupos de interés aquellas personas o colectivos que puedan influir o a los que afectan las decisiones estratégicas de la empresa. Se ha realizado un completo análisis de las necesidades y expectativas de los grupos de interés, relacionándose con los ODS.

PARTES INTERESADAS EXTERNAS		
Parte interesada	Análisis de la situación	ODS Relacionados
Vecinos, sociedad en general, administraciones	Vecinos del puerto de Valencia, ciudadanos, etc. Se incluye al Club Náutico y a la Marina de Valencia.	
Administración	Costas, Capitanía Marítima, Ayuntamiento de Valencia, Puerto de Valencia Federación de Deportes Náuticos	
Otros servicios prestados en playas.	Se convive en temporada con otros servicios prestados en playas, como policía local, socorrismo, limpieza, baño adaptado, eventos...	

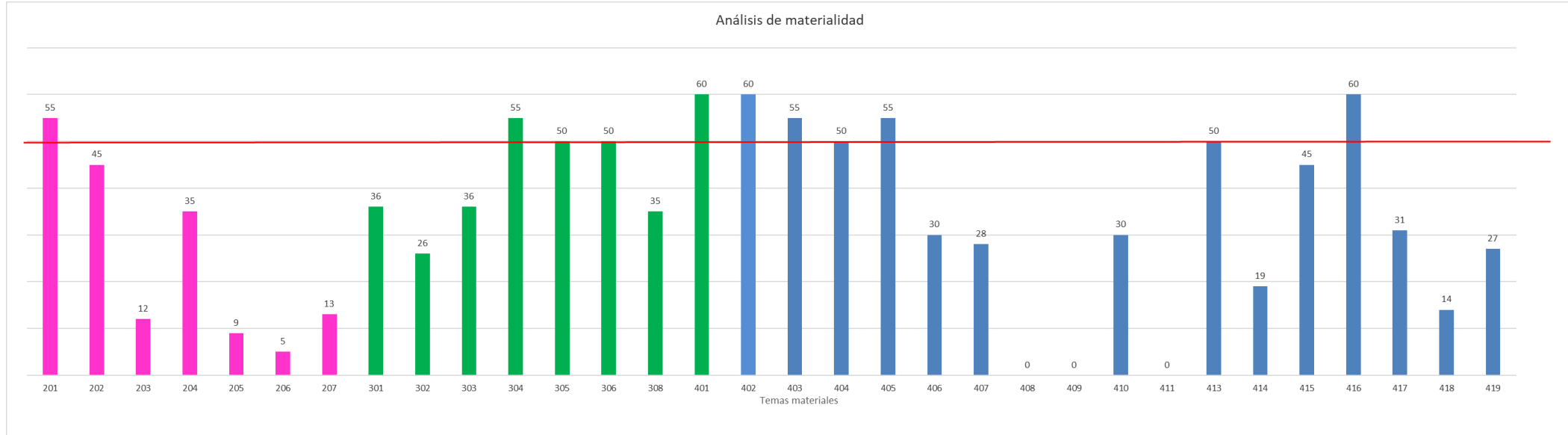
OBSERVACIONES

Este análisis se revisará cada año.

Selección de temas materiales



Lista de temas materiales. (GRI-3-2)



ASPECTOS ECONÓMICOS

- 201 Desempeño económico
- 202 Presencia en el mercado
- 203 Impactos económicos indirectos
- 204 Prácticas de adquisición
- 205 Anticorrupción
- 206 Competencia desleal
- 207 Fiscalidad

ASPECTOS AMBIENTALES

- 301 Materiales
- 302 Energía
- 303 Agua y efluentes
- 304 Biodiversidad
- 305 Emisiones
- 306 Efluentes y residuos
- 308 Evaluación ambiental de proveedores

ASPECTOS SOCIALES






- 401 Empleo
- 402 Relaciones trabajador - empresa
- 403 Salud y seguridad en el trabajo
- 404 Formación y enseñanza
- 405 Diversidad e igualdad de oportunidades
- 406 No discriminación
- 407 Libertad de asociación y negociación colectiva
- 408 Trabajo infantil
- 409 Trabajo forzoso u obligatorio

- 410 Prácticas en materia de seguridad
- 411 Derechos de los pueblos indígenas
- 413 Comunidades locales
- 414 Evaluación social de los proveedores
- 415 Política pública
- 416 Salud y seguridad de los clientes
- 417 Márketing y etiquetado
- 418 Privacidad del cliente
- 419 Cumplimiento socioeconómico

Temas Materiales 2024

- | | |
|---------------------------------------|--|
| Aspectos Sociales | 201 Desempeño económico |
| Aspectos Ambientales | 304 Biodiversidad |
| | 305 Emisiones |
| | 306 Efluentes y residuos |
| Aspectos Sociales | 401 Empleo |
| | 402 Relaciones trabajador - empresa |
| | 403 Salud y seguridad en el trabajo |
| | 404 Formación y enseñanza |
| | 405 Diversidad e igualdad de oportunidades |
| | 413 Comunidades locales |
| 416 Salud y seguridad de los clientes | |

Lista de temas materiales, control del riesgo y correlación con los ODS. (GRI-3-2) (GRI-3-3) (ET8)

TEMAS MATERIALES	COBERTURA	ACCIONES PARA LA MITIGACIÓN DEL RIESGO	ODS RELACIONADOS
201 Desempeño económico	INTERNA	Promoción empresa, marketing, posicionamiento.	 
304 Biodiversidad	EXTERNA	Protección ambiente marino	
305 Emisiones	EXTERNA	Reducción consumos, concienciación medioambiental	
306 Efluentes y Residuos	INTERNA - EXTERNA	Gestión correcta de residuos. Campañas de recogida.	
401 Empleo	INTERNA	Convenio colectivo. Revisión salarios y puestos de trabajo	 
402 Relaciones trabajador - empresa	INTERNA	Colaboración dirección - trabajadores	
403 Salud y seguridad en el trabajo	INTERNA	Gestión de la prevención de riesgos	
404 Formación y enseñanza	INTERNA	Formación continua trabajadores – Acogida personal en prácticas y contratación	
405 Diversidad e igualdad de oportunidades	INTERNA	Colaboración dirección - trabajadores. Actividades inclusivas	
413 Comunidades locales	EXTERNA	Colaboración con asociaciones.	
416 Salud y seguridad de los clientes	EXTERNA	Actividades seguras, materiales de primera calidad, personal formado.	

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó en septiembre de 2015 la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia.

Se plantean 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental.

Ocean Republik es consciente del papel que las empresas desempeñan en el camino para el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030.

Somos también conscientes de que no podemos trabajar sobre los 17 ODS. Es por ello que, basándonos en la evaluación de la materialidad, se priorizarán 5 ODS sobre los que se trabajará:



DIMENSIÓN ECONÓMICA



Valor económico directo generado y distribuido. (GRI-201-1) (GRI-201-4) (ID3) (ID4) (ID5) (ID6) (SL38) (SL39) (SL40) (SL41)

RENTABILIDAD I	2023	2024
Beneficios después de impuestos	-23.388,30 €	3.300,10 €
Patrimonio neto	37.308,38€	40.608,48 €
Ratio (x100)	-62,7	8,13

RENTABILIDAD II	2023	2024
Beneficio antes de intereses e impuestos	-23.388,30 €	3.300,10 €
Activo total	115.792,11€	171.111,20 €
Ratio (x100)	-20	1,93

ENDEUDAMIENTO	2023	2024
Pasivo exigible	59.909,56€	102.752,02 €
Patrimonio neto	37.308,38€	40.608,48 €
Ratio	1,6	2,53

VALORES ECONÓMICOS	2023	2024
Valor económico generado VEG (€)	270.604,97 €	37.616,20
Valor económico distribuido VED (€)	293.993,27€	283.857,88
Valor económico retenido VER =VEG-VED (€)	-23.388,30 €	-246.241,68
Asistencia financiera del gobierno	0	2.222,00€

PRODUCTIVIDAD	2023	2024
Beneficio antes de impuestos e intereses	-23.388,30 €	3.300,10 €
Nº Medio de trabajadores	5	7
Ratio	-4676,05	471,44

Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. (GRI-201-2)

Ocean Republik ha identificado como oportunidad en el análisis del entorno realizado, la sostenibilidad y las acciones necesarias como respuesta al cambio climático, en base a la línea de trabajo de sostenibilidad en la que la empresa está muy bien posicionada.

Ocean Republik participa en iniciativas para la promoción de la sostenibilidad entre las que destacan:

- Sello de S de Sostenibilidad renovado de nuevo.
- La Federación Valenciana de Vela y la Asociación de Educación Ambiental, tras las auditorías nos otorgan de nuevo el Gallardete Azul, reconocimiento al haber incorporado a nuestro sistema de trabajo la metodología y materiales sobre la importancia de cuidar el medio ambiente.
- Trabajamos con la marca Sooruz, una empresa trabaja con materiales reciclados del mar y con algodón orgánico y contribuir a nivel ecológico.
- Colaboramos en una actividad con Bio-gradables en la recogida de residuos en playa
- Realizamos una dossier y memoria específica con todas las acciones en Sostenibilidad
- Se promocionó la escuela y las actividades deportivas acuáticas a nivel internacional, a través de la participación de Rada y Davidezil como jueces en campeonatos internacionales.
- **Ocean Republik** está inscrita en el REVSUR para la calificación de entidad valenciana socialmente responsable.
- Participación en el programa de misión climática valencia 2030



Retribuciones del personal. (GRI-202-1) (GRI-405-2) (SL3)

Las nóminas de mujeres y hombres son iguales, indistintamente del sexo.

IGUALDAD SALARIAL	2023	2024
Salario promedio anual de empleadas mujeres	16.900€	16.960€
Salario promedio anual de empleados hombres	16.900€	16.960€
Ratio	1	1

Altos directivos procedente de la comunidad local. (GRI-202-2) (SL42)

El 100% de los directivos y del equipo son de la Comunidad Valenciana; se promueve la contratación de la zona geográfica, promoviendo que todas las personas trabajadoras puedan desarrollar su carrera profesional y alcanzar diferentes puestos de más responsabilidad dentro de la entidad.

El ratio de directivos provenientes de las comunidades locales (número de directivos residentes en la Comunidad Valenciana/número de directivos totales) es por tanto igual a **1**



DIMENSIÓN AMBIENTAL



Consumo de energía de la organización (GRI-302-1) (AM9) (AM10)

El consumo de la energía cuantificado corresponde a la utilizada en el de consumo de energía eléctrica de **Ocean Republik**: sede de la Marina y sede de la Malvarrosa.

Combustible fuentes no renovables

CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA		
Año 2020	KWh	4.587
	(J)	1,65E10
Año 2021	KWh	3.493
	(J)	1,26E10
Año 2022	KWh	2.039
	(J)	7,34E09
Año 2023	KWh	7.102
	(J)	2,55E10
Año 2024	KWh	6.948
	(J)	2,50E10

Factores conversión: 1 Kwh =3,6 10⁶ Julios

CONSUMO COMBUSTIBLE				
		Gasolina	Diesel	Total
Año 2020	L	1.789	192	1.981
	kWh	19.607	1.845	21.452
	J	7,06E10	6,6E9	7,7E10
Año 2021	L	2.158	197	2.355
	kWh	23.651,7	1.893	25.544,7
	J	8,5E10	6,8E9	9,18E10
Año 2022	L	2.955	335	3.290
	kWh	29.386,8	3.219,35	32.606
	J	1,09E11	1,16E10	1,22E11
Año 2023	L	3.268,45	400,57	3.669,02
	kWh	31.409,8	4.390,2	35.799,24
	J	1,13E11	1,58E10	1,29E11
Año 2024	L	2.058,26	648,45	2.706,71
	kWh	19.779,88	7.107,04	26.886,92
	J	7,12E+10	2,56E+10	9,68E10

Factores conversión: 1L Gasoil = 10,96 kWh; 1L Gasolina=9,61 kWh; 1 Kwh =3,6 10⁶ Julios

Consumo energético total dentro de la organización (GRI-302-1) (AM-9)

Energía fuentes no renovables					
Consumo Total (J)					
	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Energía Eléctrica	1,65E10	1,26E10	7,34E09	2,55E10	2,50E10
Combustible	7,7E10	9,18E10	1,28E11	1,29E11	9,68E10
Total	9,374E10	1,05E11	1,36E11	1,54E11	1,22E11

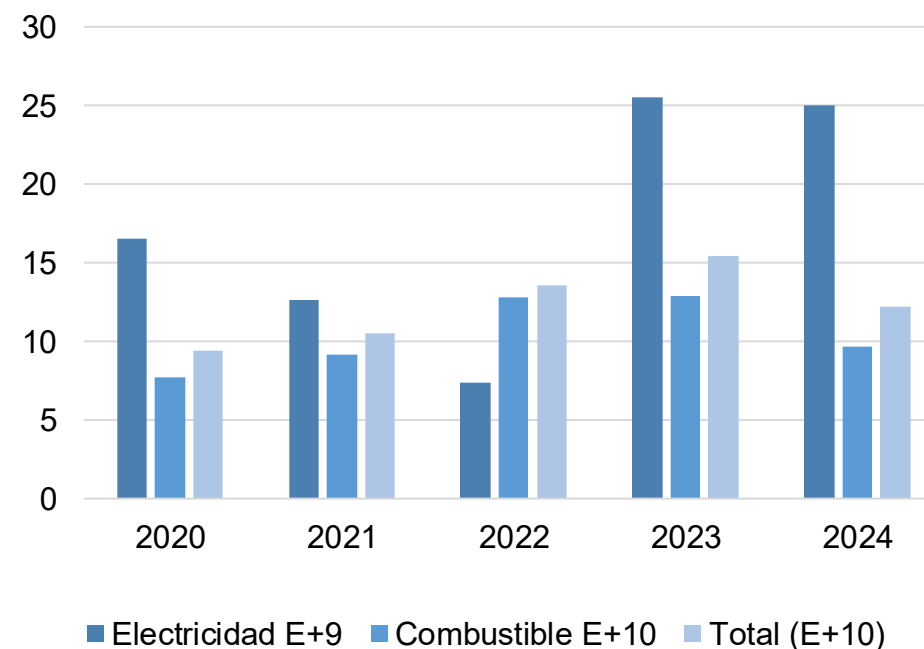
1 Kwh =3,6·10⁶ Julios = 3600000 ; 1L Gasoil = 10,96 kWh; 1L Gasolina=9,61 kWh

Intensidad energética (GRI-302-3) (AM10)

Consumo de energía relativizado con el número de clientes de **Ocean Republik**.

RATIO INTENSIDAD ENERGÉTICA	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Consumo energético total (J)	1,05E11	1,36E11	1,54E11	1,22E11
Ventas totales expresadas en volumen (Nº clientes)	5.919	6.311	10.028	10.514
Ratio (J/clientes)	1,77E7	2,15E7	1,54E7	1,16E7

Energía fuentes no renovables

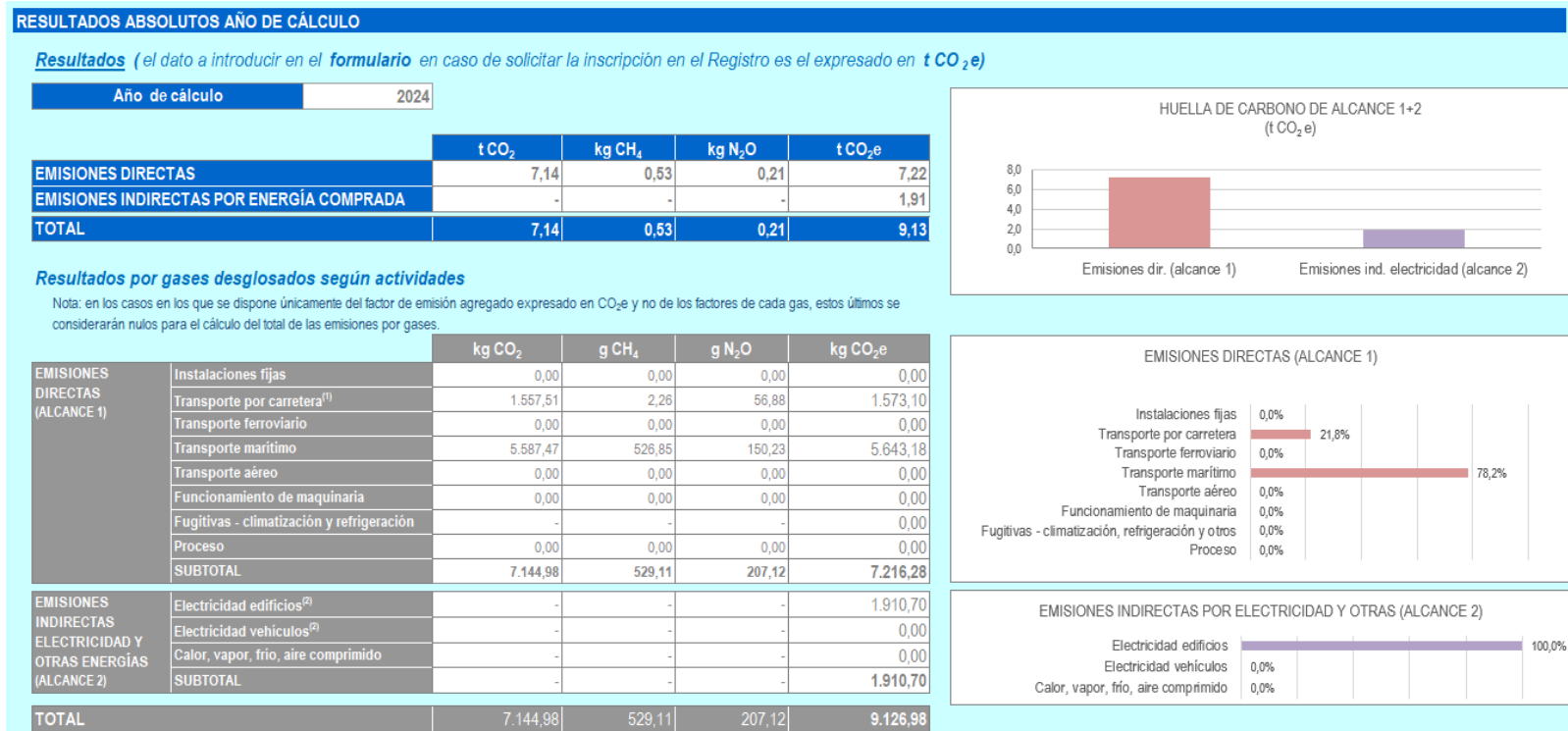


ENFOQUE DE GESTIÓN DE LAS EMISIONES (GRI-305)

Las emisiones que contribuyen a los Gases de Efecto Invernadero (GEI) provienen de los consumos energéticos de las instalaciones, combustible de los vehículos y fugas de gases de refrigeración.

EMISIONES DIRECTAS DE GEI (ALCANCE 1 Y 2) (GRI-305-1) (GRI-305-2) (AM1)

Se consideran emisiones directas de alcance 1 las provenientes de combustibles fósiles y las emisiones fugitivas; Alcance 2 son las generadas del consumo de electricidad.



* Factores de conversión aplicados según calculadora MITECO V.31.

Emisiones totales e intensidad energética. (GRI-305-1) (GRI-305-2) (GRI-305-4) (AM1) (AM2)

EMISIONES TOTALES				
Huella de Carbono	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Alcance 1 (Tn de CO2 eq.)	6,48	9,03	10,04	7,22
Alcance 2 (Tn de CO2 eq.)	0,94	0,55	1,71	1,91
Total (Tn de CO2 eq.)	7,42	9,59	11,75	9,13

La **huella de carbono** de **Ocean Republik** en 2024 se redujo, volviendo a niveles similares, incluso inferiores a 2022. Se ve un gran trabajo por parte de la empresa, el cual ha dado sus frutos.

RATIO INTENSIDAD EMISIONES				
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Emisiones totales x 1.000.000	7.420.000	9.590.000	11.753.000	9.126.980
Ventas totales expresadas en volumen (Nº clientes)	5.919	6.311	10.028	10.514
Ratio	1253,59	1519,56	1172,02	868.08

El **ratio de intensidad de las emisiones** de **Ocean Republik** en 2024 ha sufrido un gran descenso. Hay que tener en cuenta que se ha llevado a cabo grandes acciones de concienciación, se ha unificado el trabajo de ordenador a la sede de la Malvarrosa.

Reducción de emisiones. (GRI 302-4) (GRI 305-5)

Las emisiones que contribuyen a los Gases de Efecto Invernadero (GEI) provienen prácticamente en su totalidad del transporte que se realiza en las instalaciones, debidas a la emisión de CO₂ derivada de la combustión de los vehículos de la empresa, al consumo energético de la oficina y el almacén.

El consumo de la energía eléctrica cuantificado corresponde a la utilizada. Se puede observar un descenso del consumo eléctrico en el año 2024 con respecto a 2023 al compararlo con las ventas. Dicho descenso es aún más destacable teniendo en cuenta el aumento en la actividad. Se debe a la concienciación del personal y a la mejora de la eficiencia energética.

La optimización de los procesos encaminada al ahorro del consumo energético ha sido siempre una prioridad en la empresa. Por lo tanto, se ha actuado en las siguientes líneas de trabajo:

- Concienciación al personal.
- Disminución del uso de aire acondicionado y calefacción.
- Aprovechamiento de la luz natural para el ahorro de consumo eléctrico
- Instalación de sistema de luces por sensores por detección de movimiento y luces led.



Enfoque de gestión del agua (GRI-303-1) (GRI-303-2) (GRI-303-4) (GRI-303-5)(AM7)(AM8)

El agua consumida en **Ocean Republik** proviene íntegramente de la red pública.

Los usos del agua son principalmente sanitarios.

Ocean Republik realiza actuaciones encaminadas al ahorro del consumo de agua, entre las que destacan las siguientes:

- Revisión periódica sobre lecturas facilitadas por la empresa suministradora para la identificación de consumos anómalos y/o fugas.
- Revisión periódica de grifería y cisternas para la detección de mal uso o fugas en espacios de uso común, aseos y zonas de descanso.
- Reutilización de agua de aquellos equipos que lo permiten.
- Se deja de utilizar la manguera exterior de la sede para que el personal se duche.

CONSUMO TOTAL AGUA (m³)

2020	60,4
2021	69,2
2022	23
2023	67,9
2024	284

RATIO INTENSIDAD EN EL CONSUMO DE AGUA	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Consumo total de agua (L)	69.200	23.000	67.900	284.000
Ventas totales expresadas en volumen (Nº clientes)	5.919	6.311	10.028	10.514
Ratio (L/nº clientes)	11,69	3,64	6,77	27,01

El ratio de intensidad del consumo de agua de **Ocean Republik** en 2024 aumento un 25% respecto año 2023.

Residuos. (GRI-306-1) (GRI-306-2) (GRI-306-3) (GRI-306-4) (GRI-306-5) (AM4)

En **Ocean Republik** se generan residuos no peligrosos asimilables a urbanos derivados de las actividades en el mar y las actividades de oficina, almacén y tienda. Estos residuos son depositados diariamente en los contenedores de residuos municipales de manera segregada: papel y cartón, envases, RSU y vidrio.

Se han implantado medidas de compra sostenible con el fin de minimizar la generación de residuos de envases. Desde el año 2021 se están eliminando los materiales de plástico de un solo uso como los vasos, pajitas, etc.. y desde el 2022 se ha empleado un QR para visualizar el folleto con el objetivo de reducir papel. Además, desde hace años, en caso de producirse excedentes de productos a final de temporada se devuelven a los proveedores.

En la medida de lo posible a la hora de realizar compras de materias se deberá tener en cuenta:

- Materiales de alta resistencia y perdurabilidad en ambientes costeros; y que sean seguros para los usuarios.
- Productos o componentes altamente reciclables.
- Priorizar compras a proveedores cercanos.
- Priorizar la compra de productos, componentes o prestación de servicios en empresas certificadas en sistemas de calidad.

RESIDUO	2020	2021	2022	2023	2024
Envases (Kg)	1,75	2,25	2,1	1,94	1,86
RSU (Kg)	43	80	75	85	98
Vidrio (Kg)	0,7	1,25	1,14	1,12	1,03
Papel y cartón (Kg)	150	250	290	310	302
Corcho (Kg)	50	65	75	78	65
Cartuchos impresora	10	6	5	8	17
TOTAL	253	401	445	484,06	484,89

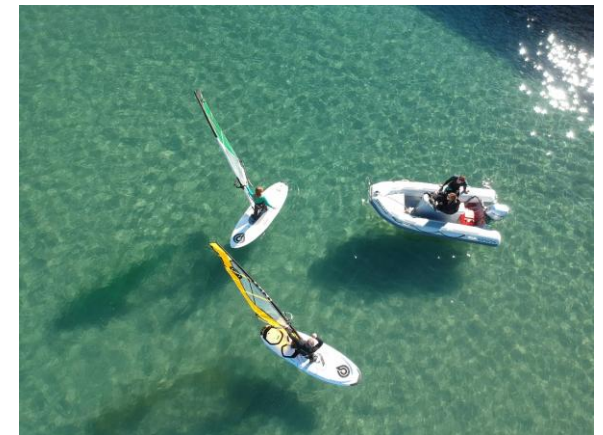
Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas (GRI-304-1)

Todas las actividades de la empresa se desarrollan en el mar y en la playa y colindantes con zonas de dunas, con la afección que ello puede tener sobre el medioambiente y la biodiversidad. Hay que tener en cuenta que las actividades desarrolladas por OCEAN REPUBLIK son de deportes náuticos sin motor, potenciando por tanto actividades deportivas en el medio natural de bajo impacto. Se lleva a cabo una actividad en la escuela de verano donde se va a recoger residuos a la playa para la concienciación de los alumnos.

Impactos significativos de las actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad (GRI-304-2)

No se generan impactos negativos sobre la biodiversidad derivados de nuestras actividades. Para ello, todas las actividades se realizan con criterios ambientales, entre los que destacan:

- Repostar las embarcaciones siempre en el puerto, nunca sobre la arena.
- Retirada de todos los residuos que se generan durante la actividad.
- No verter nunca ningún residuo directamente al mar.
- No acceder a la zona de dunas, ni con vehículos ni andando, evitando que los clientes accedan.
- Sensibilización a los clientes sobre la importancia de la conservación de la biodiversidad y la fragilidad del entorno.
- Participación como ponentes en mesas redondas para concienciar sobre la importancia de preservar el medio marino: MEDITERRANEO EN VIVO.
- Realizar talleres con niños sobre el cambio climático y los efectos en el entorno marino.
- Nuevo Proveedor de chanclas fabricadas a partir de productos naturales en Indonesia: Indosole. Exponer código de conducta ESCUELA AZUL en la escuela y en la web, para aumentar concienciación del público.
- Participación en el proyecto Negocios Sostenibles para realización diagnóstico de eficiencia energética.
- Reducción de consumos a través de compra de nuevos vehículos
- Convenio con TOUR POINT empresa de bicicletas y patines para alquiler de éstos y promoción en redes sociales.
- Compra de ropa para la venta realizada a través de materiales reciclados. Marca RIP CURL.
- Comercialización de llaveros de velas realizados a partir de velas originales.
- Poner un contenedor para reciclaje de neoprenos



DIMENSIÓN SOCIAL



Empleo estable (GRI-401-1) (GRI-401-2) (SL14) (SL15) (SL17) (SL22) (SL45)

El empleo estable es uno de los objetivos que se ha marcado **Ocean Republik** desde sus inicios. Así, el objetivo de tener una baja tasa de rotación de personal es prioritario para la entidad.

Todo el personal de plantilla cuenta con las mismas prestaciones, con independencia de si se trata de empleados a tiempo completo, temporales o a tiempo parcial, todas ellas marcadas por el convenio colectivo correspondiente.

ESTABILIDAD DEL EMPLEO	2023	2024
Nº de personas trabajadoras con contrato indefinido	9	13
Nº total de personas trabajadoras	28	31
Ratio	0,32	0,42

TASA ROTACIÓN	2023	2024
Nº de personas trabajadoras que han dejado la organización	1	1
Nº empleados totales	28	31
Ratio	0.036	0,032

CREACIÓN DE EMPLEO	2023	2024
Empleados/as totales	28	31
Empleados/as totales año anterior	20	28
Ratio (Empleados/Empleados año anterior)-1	0,44	0,107

EMPLEO JUVENIL	2023	2024
Nº de empleados/as menores de 30 años	15	22
Empleados/as totales	28	31
Ratio	0,54	0,71

EMPLEO MAYORES	2023	2024
Nº de empleados/as mayores de 50 años	1	1
Empleados/as totales	28	31
Ratio	0,04	0,03

Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales. (GRI-402-1)

Todas las personas trabajadoras de **Ocean Republik** están dentro de un convenio colectivo, con lo que les aplica el plazo de aviso y las disposiciones para la consulta y negociación especificada en dichos acuerdos.

Conciliación familiar. (GRI-401-3) (SL20) (SL21) (SL35) (SL36)

En 2024 se ha mantenido la medida que se implantó en 2023, con tal de mejorar la conciliación familiar, que consiste en posibilitar la fusión de la maternidad con la jornada laboral, permitiendo que madres y padres lleven a sus hijos pequeños a la escuela.

Además, en 2024 se ha permitido a los trabajadores fijos traer a sus mascotas a las oficinas, siendo 2 las mascotas que están yendo a las instalaciones. Así como permitir el teletrabajo en situaciones de necesidad a los trabajadores de oficinas.



DERECHOS POR PERMISO MATERNAL	2023	2024
Nº de empleadas mujeres acogidas a permiso maternal	1	1
Nº de empleadas mujeres con derecho a permiso maternal	1	1
Ratio	1	1

TASA DE RETENCIÓN	2023	2024
Núm. de empleados/as que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que siguen siendo empleados 12 meses después	1	0
Número de empleados/as que regresaron del permiso parental en el año anterior	1	0
Ratio	1	

DERECHOS POR PERMISO PATERNAL	2023	2024
Nº de empleados hombres acogidos a permiso paternal	0	0
Nº de empleados hombres con derecho a permiso paternal	0	0
Ratio	1	

TASA RETORNO AL TRABAJO	2023	2024
Nº empleados/as que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental	1	0
Nº empleados/as que deberían haber regresado al trabajo después del permiso parental	1	0
Ratio	1	

Salud y seguridad en el trabajo. (GRI-403-1) (GRI-403-3) (GRI-403-4) (GRI-403-6) (GRI-403-7) (GRI-403-8) (GRI-403-9) (SL26) (SL27)

Se establece en el Plan de Prevención de Riesgos Laborales y el correspondiente cumplimiento de la normativa legal, vigente, aplicable. Nuestro objetivo actual es ir un paso más allá y lograr integrar en nuestro sistema de gestión una cultura preventiva real y eficaz, de manera que fortalezca la seguridad y la promoción de la salud. Para ello, debemos potenciar nuestro sistema de participación y diálogo, y evitar el lenguaje impositivo e imperativo, ya que apostamos por la proactividad y la comunicación estratégica. Además, se llevan a cabo ciertas medidas de protección:

- ✓ En **Ocean Republik**, todos los instructores son titulados, con las certificaciones oficiales para trabajar con grupos y altamente experimentados para maximizar el aprendizaje y la diversión.
- ✓ Se proporcionan distintos elementos de seguridad para las actividades de forma gratuita: escaarpines, calzado, casco, chaleco de impacto, chaleco salvavidas, coderas y rodilleras para una mayor seguridad.
- ✓ Se proporciona neopreno o licras para la protección solar.
- ✓ Información y sensibilización de los trabajadores sobre la importancia de la protección al sol y el uso de calzado en la arena.

El Servicio de Prevención Ajeno está contratado para realizar la evaluación de riesgos y redactar el plan de prevención de riesgos laborales. La participación de los trabajadores está garantizada a través de la Representación Legal de las Personas Trabajadoras (RLPT), no existiendo un comité de seguridad y salud como tal. **Ocean Republik** no facilita servicios o programas de promoción de la salud a su personal.

Los objetivos principales son:

- ✓ Garantizar un entorno de trabajo más seguro, con 0 accidentes.
- ✓ Disminuir las bajas laborales.
- ✓ Fomentar la prevención.
- ✓ Mantener 0 sanciones administrativas.

ACCIDENTALIDAD EN EL TRABAJO	2023	2024
Nº de accidentes con baja	1	0
Empleados medios totales	28	29,5
Ratio (x 1000)	35,71	0

SINIESTRALIDAD EN EL TRABAJO	2023	2024
Nº de fallecimientos resultantes por accidente laboral o enfermedad profesional	0	0
Nº de horas trabajadas	9.755	14.920
Ratio (x 1.000.000)	0	0

El 100 % del personal (empleados/as y trabajadores/as no empleados/as) está cubierto por el sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales.

Formación y educación. (GRI-403-5) (GRI-404-1) (SL11) (SL23) (SL32) (ET12)

Ocean Republik planifica la formación de los trabajadores de forma anual con independencia del género.

En 2024 se realizan formaciones sobre discapacidad para incrementar los conocimientos al respecto. Entre estas formaciones, la más destacada es Formación Turismo Familiar Accesible: Normativa y Sinergias

Ocean Republik dispone de un plan de acogida para todas las nuevas incorporaciones: entrega de MANUAL DE BIENVENIDA.

NOMBRE DE LA PERSONA	Auxiliar de TDI	TESEAS	Técnico deportivo vela	Protocolo emergencias	Manual general	Funciones monitores	DOC COVID-19	protocolo acceso	Certificado delitos	licencia navegación	Tecam	otros	Idiomas
RESPONSABLES													
Rafael			Nivel III	x	x	x	x	x	x	x		Turismo accesible - Marketing on-line estrategias de servicio vela adaptada nov-dic fundación mirám- Plan emprendimiento turístico 20-22-Oct-Nov22	In/Ita/Ge/Fr/Cas
Esther MARTINEZ		x	Nivel II	x	x	x	x	x	x	x	x	vela adaptada nov-dic fundación mirám- Fotografía y microvideos con movi para comercios Nov/21 infografías para formato redes-Sicted 25 nov/21 infografía nov21	Cas/In
Mayte	x			x	x	x	x	x	x	x		Certificación de turismo sostenible 5 del ICTE. 3 Marzo '22 on line --camara comercio Webinar Creación Experiencias MICE abril '22- Cva Crea Turismo Formación en Sostenibilidad turística 27 de Abril'22 con Visit Valencia en las Jornadas de Urban Tourism Trends ASISTENCIA A FORMACIÓN ESPECÍFICAS SOBRE DISCAPACIDAD organizados por Turisime y Cermi-CV La accesibilidad universal en empresas y destinos turísticos por Visit Valencia en sus jornadas de Urban Tourism trends 28 Junio'22 Programa Anfitriones Turismo: Accesibilidad turística 20 Oct 14 a 16 h -Video, la manera más rápida, eficaz y emocional de crecer en redes Vídeo, la manera más rápida, eficaz y emocional de crecer en redes Oct'2 Online	online online
Marianna Vagni redes				x	x		x	x				Programa Anfitriones Turismo: Accesibilidad turística 20 Oct 14 a 16 h -Video, la manera más rápida, eficaz y emocional de crecer en redes Oct'2 Online	webinar webinar
MONITORES													
Jose Calpe	x	x	Nivel I	x	x	x	x	x	x	x		Licenciado fisioterapia deportiva	Cas/In
Julian DE MARE			Nivel III	x	x	x	x	x	x	x		entrenador Olimpico	ingles-Italia
Ernesto Sabater	x		Nivel II	x	x	x	x	x	x	x		Magisterio	Cas/ Val
Lara Ramis	x	x	AUXILIAR	x	x	x	x	x	x	x		Monitora y árbitro de rugby, curso de cine	Cast/val
PABLO gill	x	x	AUXILIAR	x	x	x	x	x	x	x			Cast/val
Fran Ballester	x	x	AUXILIAR	x	x	x	x	x	x	x			Cast/val/ingles
NAHARA DELGADO	x	x	AUXILIAR	x	x	x	x	x	x	x		vela adaptada nov-dic fundación mirám	INGLES
Ávaro segura	x	x	AUXILIAR	x	x	x	x	x	x	x		bachillerato internacional y profe ingles-windsurf	c1 ingles
adrian gonzalez	x	x	AUXILIAR	x	x	x	x	x	x	x			ingles b1
Personal refuerzo temporada alta/ becarios 2022													
Nuria Perez Moreno	x	x	AUXILIAR	x	x	x	x	x	x	x			valen-ingles
Andrea Amoroz Quilez	x	x		x	x	x	x	x	x	x			valen-ingles
Mario Vixera Fernandez	x	x		x	x	x	x	x	x	x		socorrismo	ingles a2
Carlos A Pinto Sendra	x	x	AUXILIAR	x	x	x	x	x	x	x		voluntariado escuelas infantiles de verano	ingles b2-Fran basico
Isabel Molina Gonzalez	x	x	AUXILIAR	x	x	x	x	x	x	x		entrenadora gym rítmica	ingles-valen
Rafael Tarín Dots	x	x		x	x	x	x	x	x	x			ingles b1-valen b2
Empar Ibañez Orts	x	x	AUXILIAR	x	x	x	x	x	x	x			mitja-B1
Sandra Ruiz Peinado	x	x		x	x	x	x	x	x	x			ingles

HORAS DESTINADAS A FORMACIÓN	2023	2024
Número de horas destinadas a formación	4.701	3.050
Empleados totales	28	31
Ratio	167,89	98,39

IGUALDAD EN LA FORMACIÓN	2023	2024
Horas de formación impartida a empleadas mujeres	121,5	32
Horas de formación totales impartidas a empleados totales	131,5	3.050
Ratio	0,92	0,01

FORMACIÓN EN ANTICORRUPCIÓN EMPLEADOS	2023	2024
Nº de empleados que han recibido formación en anticorrupción	0	0
Empleados totales	28	31
Ratio	0	0

Enfoque de gestión No discriminación (SL12)

En **Ocean Republik** se mantiene la política basada en la igualdad de oportunidades, la no discriminación por causas o creencias personales y promueve la ocupación de todos los trabajadores, teniendo una contratación similar de hombres y mujeres. Además, **Ocean Republik** mantiene una política basada en la no discriminación por motivos de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión, política, origen, condición social, discapacidad, estado civil, orientación sexual o cualquier condición del individuo que no guarde relación con los requisitos para desempeñar su trabajo.

En 2024 se ha redactado un convenio de afiliación con la Asociación Loottis, asociación relacionada con los derechos LGTBI.

Tanto en aspectos retributivos, como en la selección de los miembros del equipo humano se aplican los valores de “no discriminación” e “igualdad de oportunidades”. Lo que se traduce en la paridad salarial existente entre sexos en la plantilla.

Por ello, se puede contemplar en la plantilla una cantidad de hombres y mujeres muy similar. Además de ello, los salarios son exactamente iguales para hombres que para mujeres ya que todos ellos cobran acorde al convenio colectivo y en los rangos de edad de los trabajadores, los monitores temporales son de edades más jóvenes por el tipo de actividad física que se requiere, pero en los puestos de administración, las edades rondan entre los 36 y los 60 años. Habiendo gran diversidad de forma general.

Normalización lingüística (SL47) (SL48)

Ocean Republik NO dispone de información y documentación en valenciano. La web de la entidad está disponible en castellano y en inglés exclusivamente.

21-12-23

CONTRATO DE AFILIACION

Referencia de contrato: 281275710

N de Cliente: ID 4753987 Comercial: Álvaro Romero Mesa Agente: 2861

DATOS DEL CLIENTE/ANUNCIANTE

Datos Comerciales:
 Nombre del establecimiento: Ocean Republik
 Teléfono: 601205327 Fax: Email comercial: info@oceanrepublik.com
 Dirección: Puerto La Marina de Valencia módulo 6
 Localidad: Valencia C.P. 46024 Provincia: Valencia

Datos Fiscales:
 Razón social: Ocean Republik Society S.L. N.I.F./C.I.F. B|0|5|4|4|7|1|0|7|
 Dirección social: Puerto La Marina de Valencia módulo 6
 Localidad: Valencia C.P. 46024 Provincia: Valencia
 Gerente y/o representante autorizado para la contratación: Rafael
 Teléfono: Página Web: https://www.oceanrepublik.com/pt

SERVICIOS CONTRATADOS

MEDIO	SERVICIOS CONTRATADOS	FECHA INICIO	FECHA FIN	PVP	DTO.	IMPORTE
loottis.com	AFILIADO	18/07/24	18/07/25	549,00 €	0 %	549 €

OBSERVACIONES

Inserción Ficha Presentación en el directorio de Loottis de www.loottis.com y en dicha ficha se incluirán: 7 Fotografías del establecimiento. Fecha Mónica del establecimiento (habitaciones, instalaciones, Entorno, Características del mismo, checks...) Link a vuestra página web.

PRECIO

BI	549,00 €
IIVA	115,28 €
TOTAL	664,28 €

Sacar material gráfico y descriptivo de
 Enviar material gráfico y descriptivo a produccion@loottis.com

CONDICIONES DE PAGO

DOMICILIACIÓN

Autorizo el cargo del importe de este contrato, mediante domiciliación bancaria del recibo, a nombre de: ELMA CONSULTING, S.L.

Titular de la cuenta: (En caso distinto a la razón social)
 RIB/SWIFT: CCRIES2AXXXX IBAN E|S|1|0|3|0|5|8|2|2|3|7|9|4|2|7|2|0|0|1|0|6|7|7|
 Número de Plazo: Periodicidad Importe de cada plazo 0 € Fecha Vencimiento: 18 / 07 / 24

TRANSFERENCIA PAY PAL

En caso de transferencia, el pago se realizará a la cuenta de ELMA CONSULTING, S.L.
 CIF:(B-93225142) Entidad: Banco Sabadell IBAN ES66 0081 7444 1100 0153 2457

En el caso de querer realizar el pago por PayPal debe solicitarnos al email administracion@loottis.com, la factura proforma que se le remitirá a través de la plataforma de pago de PayPal.

ELMA CONSULTING, S.L. CIF: (B-93225142) Calle Leganitos, 15-17
 28013 Madrid. Tel. 911 68 06 10 / 911 68 08 46
 www.loottis.com - administracion@loottis.com
 Fecha: 10 Julio / 20_24

EL CLIENTE (Firma y sello)

ELMA CONSULTING, S.L. (Firma y sello)
 44589591C
 ROCIO
 BECERRIL (R:
 B93225142)

Igualdad de oportunidades. (GRI-401-1) (GRI-405-2) (SL4) (SL5) (SL9) (SL10)

IGUALDAD EN EL EMPLEO	2023	2024
Nº de empleadas mujeres	12	12
Nº de empleados hombres	16	19
Ratio	0,75	0,63

IGUALDAD DIRECTIVA	2023	2024
Nº de mujeres directivas	1	1
Nº de directivos totales	2	2
Ratio	0,50	0,50

IGUALDAD EN LA ESTABILIDAD LABORAL	2023	2024
Nº mujeres contratadas en los 3 últimos años	37	9
Nº contrataciones totales en los 3 últimos años	57	21
Ratio	0,54	0,43

IGUALDAD EN LA ESTABILIDAD LABORAL	2023	2024
Tasa rotación (mujeres)	0,00	0,00
Tasa de rotación total	0,09	0,03
Ratio	0	0

Salud y seguridad de los clientes (GRI-416)

Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios (GRI-416-1)

Se realizan acciones y se pone a disposición de los clientes material para eliminar en la medida de lo posible los impactos sobre la salud de los clientes de las actividades que realizamos. En este sentido, trabajamos en dos líneas: la seguridad y la salud.

Las principales acciones han sido:

- ✓ Venta de crema solar en la tienda
- ✓ Se proporciona neopreno o licras para la protección solar.
- ✓ Se proporcionan distintos elementos de seguridad para las actividades de forma gratuita: esarpines, calzado, casco, chaleco de impacto, chaleco salvavidas, coderas y rodilleras para una mayor seguridad.
- ✓ Contamos con el Certificado de “Turismo Seguro-Salud y Seguridad” por la Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo.
- ✓ Nuevos uniformes a los trabajadores.
- ✓ Se compra garrafas de agua de 20 litros para suministro a trabajadores.
- ✓ Se proporcionan protectores solares a los trabajadores.
- ✓ Fisioterapia a precios especiales a los trabajadores por parte del fisioterapeuta subcontratado.
- ✓ Se ofrece un 20% a los trabajadores de los servicios de entrenamiento funcional. Además, si sobran huecos en una hora, se les ofrece el servicio de forma gratuita.
- ✓ Disposición de emisoras de seguridad para el contacto con la sede principal al realizar trabajos en el mar.



Comunidades locales (GRI-413)

Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo (GRI-413-1)

COLABORACIÓN CON ASOCIACIONES PARA REALIZAR ACTIVIDADES A UN MÓDICO PRECIO

ACTIVIDADES CON ASINDOWN

Algunos clientes de nuestro club vienen como voluntarios a estas actividades y también es una manera de involucrarlos y crear concienciación. En nuestra academy “ Navega todo el año” o en la escuela de verano, vienen chavales con Tea y Síndrome de Down disfrutando de las actividades con el resto de sus compañeros

ACTIVIDADES CON MÚSICA PARA EL AUTISMO

Se trata de actividades para impulsar las actividades náuticas con personas con TEA.

En las actividades que realizamos con Asociaciones en la que vienen personas con diferentes discapacidades, siempre con permiso de la Asociación y de los Padres, hemos comenzado a trabajar con un perro de acompañamiento en actividades. Consideramos que esta iniciativa complementa muy bien, sobre todo con las personas con discapacidad intelectual o de desarrollo. Muchas de las asociaciones con las que estamos trabajando, han apoyado esta iniciativa, realizando un escrito en el que valoran muy bien la implementación del perro de acompañamiento, y los resultados obtenidos hasta la fecha han sido muy positivos.



Comunidades locales (GRI-413)

Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo (GRI-413-1)

ACTIVIDADES FORMATIVAS Y CHARLAS ORIENTATIVAS A NIÑOS Y JÓVENES

CHARLAS ORIENTATIVAS DE TRABAJO EN EL SECTOR DEPORTIVO NÁUTICO

En noviembre de 2024 se realizó una charla orientativa de posibilidades de trabajo en el sector deportivo náutico, estudios, practicas, procedimientos, etc. A jóvenes del programa “Jove oportunitat” del Ayuntamiento de Valencia.

TALLERES HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES

En enero de 2024 se realizó en la sala de entrenamiento de Ocean Republik, en su sede de la Malvarrosa, un taller consistente en generar consciencia en los jóvenes de la necesidad de introducir la actividad física como hábito saludable en su vida. Con ese fin se les dió recomendaciones y experiencias para que hagan más ameno y disfrutable dicho objetivo. Asistieron 14 personas y el taller duró 3 horas.

PARTICIPACIÓN EN CONFERENCIA BACKSLASH

Participación en la conferencia de juventud en equilibrio sobre el impacto de redes sociales, deporte y salud mental y realizar futuras colaboraciones en una red de clubs deportivos relacionados con proyectos europeos a través de conferencias. Charlas, talleres, etc.

Acción con formación Acavall (intervención asistida con Perros). Realizado en noviembre 2024.



Comunidades locales (GRI-413)

Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo (GRI-413-1)

ACTIVIDADES CON ASOCIACIÓN ASPANION

Coordinación para supervivientes de Cáncer infantil el 8 de junio de 2024.

Asistieron 20 personas, además de médicos y psicólogos acompañantes.

ACTIVIDADES CON ASOCIACIÓN A CONTRACORRENT

Por el momento se ha realizado cursos para personas con diversidad funcional a un total de 514.

Entre otras, se han realizado actividades todos los sábados de junio y julio de 2024.

MERCADILLO SOLIDARIO QUE ANUALMENTE SE DONA A ASOCIACION ASPANION Y ASOCIACION VALIENTES

Realización de mercadillos solidarios para recaudar fondos para la asociación Aspanion y la asociación Valientes.

FORMACIÓN GRATUITA A NIÑOS A TRAVÉS DE COLABORACIÓN CON COLEGIOS PÚBLICOS DEL MUNICIPIO



Comunidades locales (GRI-413)

Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo (GRI-413-1)

ACOGIDA DE ALUMNOS EN PRÁCTICAS PARA SU DESARROLLO PROFESIONAL

En 2024 se acogieron a 10 alumnos de prácticas de diversos centros en los meses de abril a junio. Entre ellos, 7 se quedaron contratados como monitores en el periodo de verano.

CLASES A ALUMNOS DE GRADO MEDIO DE TEGU (GRI-413-1)

Desde septiembre, se ha dado clase de windsurf a alumnos del CEIP Cheste, IES Molins del Sol, IES Marítim, IES Conselleria, Colegio IALE, MAS Camarena, etc.

REALIZACIÓN ESCUELA DE VERANO CON ESCUELA TUTELADA: FUNDACIÓN MARCELINO CHAMPAGNAT TORRENTE

Se lleva a cabo una escuela de verano a módico precio para la Fundación Marcelino Champagnat durante el mes de Julio de 2024. Vienen un total de 10 adolescentes en riesgo de exclusión social.

En total se han realizado 57 sesiones de paddle surf adaptado en que han participado colectivos con diversidad sensorial y funcional, así como personas en riesgo de exclusión social. Con un total de 516 alumnos.



PLAN DE ACCIÓN 2024 - 2025



Registro SIR y Plan de Acción.

Ocean Republik ha realizado el proceso de Autoevaluación determinado por el Decreto 200/2022 de 25 de noviembre, del Consell, por el que se regula la responsabilidad social en las entidades valencianas, con el fin de inscribirse en el Registro de Entidades Valencianas Socialmente Responsable (Registro SIR). Como consecuencia de dicha Autoevaluación, se ha realizado un análisis de los resultados, detectándose y analizándose aquellos indicadores en los que no se ha alcanzado la puntuación máxima. Se ha contrastado dichos indicadores con las dimensiones con mayor relevancia tanto estratégica para la entidad, como para los grupos de interés. No se ha detectado ningún indicador en el que no se alcance la puntuación mínima.

En base a todo ello, detectado **Ocean Republik** ha determinado abordar e implementar una serie de acciones en materia social, ambiental, económica y de gobernanza que permitan mejorar el resultado de aquellos indicadores con menor puntuación y que presenten una relevancia estratégica para la organización y/o tengan una mayor incidencia en los grupos de interés. Las acciones se han planificado para el período 2024-2025, con el fin de hacerlas coincidir con la siguiente renovación del Registro SIR.

La inscripción en el Registro SIR permitirá a **Ocean Republik** evidenciar su grado de compromiso con la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad, y le permitirá planificar acciones de mejora continua en todos los aspectos relevantes.



Plan de Acción 2024 - 2025



INDICADOR	PUNTUACIÓN 2022	PUNTUACIÓN MÁXIMA	Relevancia estratégica OCEAN	Relevancia grupos interés	ACCIONES DE MEJORA	PLAZO	RESPONSABLE	RECURSOS
SL3. Igualdad salarial	1,5	1,5	✓	✓	No necesarias.			
SL4. Igualdad en el empleo	1	1,5	✓	✓	No se realizarán acciones al considerar que se realiza una correcta gestión de la igualdad en el empleo.			
SL5. Igualdad directiva	1,5	1,5			No necesarias.			
SL9. Igualdad en las nuevas contrataciones	1,5	1,5			No necesarias.			
SL10. Igualdad en la estabilidad laboral	0,5	1,5			No necesarias puesto que el número de mujeres que han dejado la organización es 0.			
SL11. Igualdad en la formación	1	1,5			Incrementar horas de formación a los trabajadores.	2023 - 2024	Gerencia	Horas gerencia
SL12. Política de diversidad	1	1	✓	✓	No necesarias.			
SL14. Empleo juvenil	1	1			No necesarias.			
SL15. Empleo mayores	0,33	1			Promoción de la selección de mayores de 50 años en las nuevas contrataciones. Es complicado por la tipología de trabajo y por la estacionalidad de éste.	2023 - 2024	Gerencia	
SL17. Estabilidad del empleo	0,5	1,5			Paso de 100% contratos temporales a indefinidos.	2023		
SL18. Dignidad salarial	0,38	1,5		✓	Incrementar salarios al incrementar las responsabilidades.	2023-2024	Gerencia	
SL19. Ratio de diferencia salarial	1	1			No necesarias.			
SL20. Tasa de retorno al trabajo		1,5			No necesarias. El resultado se debe a que no ha habido ningún caso en 2022.			
SL21. Tasa de retención		1,5			No necesarias. El resultado se debe a que no ha habido ningún caso en 2022.			
SL22. Tasa de rotación	1,5	1,5			No necesarias.			
SL23. Horas destinadas a formación	0,67	2	✓	✓	Incremento de la formación de los trabajadores.	2024	Gerencia	Horas gerencia
SL26. Accidentalidad en el trabajo (índice de incidencia con baja)	0,5	1,5	✓		No se realizarán acciones al considerar que se realiza una correcta gestión de la accidentalidad.			
SL27. Siniestralidad en el trabajo	1,5	1,5	✓	✓	No necesarias.			
SL32. Existencia de un plan de acogida	0,5	1	✓		Revisar el plan de acogida, incluyendo información sobre sostenibilidad.	2023	Gerencia	
SL35. Derechos por permiso maternal		1,5		✓	No necesarias. El resultado se debe a que no ha habido ningún caso en 2022.			
SL36. Derechos por permiso paternal		1,5		✓	No necesarias. El resultado se debe a que no ha habido ningún caso en 2022.			
SL41. Asistencia financiera del Gobierno	1	1			No necesarias.	2024	Gerencia	
SL45. Creación de empleo	3	3	✓	✓	No necesarias.			
SL47. Normalización lingüística (I)	0	1			No es viable en la actualidad duplicar los documentos e informes en castellano y valenciano.			
SL48. Normalización lingüística (II)	0	1		✓	Traducción de la página web al valenciano.	2024	Gerencia	700
TOTAL ASPECTOS SOCIALES Y LABORALES	19,88	35						

INDICADOR	PUNTUACIÓN 2022	PUNTUACIÓN MÁXIMA	Relevancia estratégica OCEAN	Relevancia grupos interés	ACCIONES DE MEJORA	PLAZO	RESPONSABLE	RECURSOS
ET6. Identificación de riesgos materiales	2.5	2.5	▪	▪	No necesarias.			
ET7. Evaluación de riesgos materiales	2.5	2.5			No necesarias.			
ET8. Mitigación de riesgos materiales ESG	2.5	2.5	▪	▪	No necesarias.			
ET10. La entidad es transparente y se somete al escrutinio de los grupos de interés	0	1	✓	✓	Realización de acciones de comunicación activa con los distintos grupos de interés.	2023 - 2024	Gerencia	
ET11. La entidad se somete a auditoría interna de sus cuentas anuales	0	1	▪	▪	No se implementan medidas. Se considera que no es necesario.			
ET12. Formación en anticorrupción de las personas empleadas	0.75	3	✓	✓	Realización de formación en anticorrupción a los trabajadores	2023 - 2024	Gerencia	500
ET16. Número de casos de corrupción identificados	2	2	✓	✓	No necesarias.			
ET19. Plazo medio de pago a proveedores	0.67	2	✓	✓	Cumplimiento de la Ley de Morosidad, pago a 30 días o a 60 días con acuerdo con el proveedor	2023	Gerencia	
ET20. La entidad dispone de web corporativa	0.5	1			Se trabajará en la accesibilidad de la web.	2024	Gerencia	
ET21. Las cuentas anuales de la entidad son públicas.	1	1			No necesarias.			
ET22. La entidad elabora una memoria anual de actividades.	1	1			No necesarias.			
TOTAL ASPECTOS ÉTICOS	13,42	19,5						

INDICADOR	PUNTUACIÓN 2022	PUNTUACIÓN MÁXIMA	Relevancia estratégica OCEAN	Relevancia grupos interés	ACCIONES DE MEJORA	PLAZO	RESPONSABLE	RECURSOS
AM1. Emisiones totales	0				No necesarias.			
AM2. Ratio de intensidad de emisiones	4.66	7	✓	✓	Implantación de medidas de ahorro energético. Sustitución de la flota.	2023-2024	Gerencia	25.000€
AM7. Consumo total de agua	0				No necesarias.			
AM8. Ratio de intensidad en el consumo de agua	7	7	✓	▪	No necesarias.			
AM9. Consumo energético total	0				No necesarias.			
AM10. Ratio de intensidad energética	1	7	✓	▪	Implantación de medidas de ahorro energético.	2024	Gerencia	
TOTAL ASPECTOS AMBIENTALES	11,66	21						

INDICADOR	PUNTUACIÓN 2022	PUNTUACIÓN MÁXIMA	Relevancia estratégica OCEAN	Relevancia grupos interés	ACCIONES DE MEJORA	PLAZO	RESPONSABLE	RECURSOS
ID1. Capacidad innovadora: número de patentes obtenidas en el último año	0.5	2			No es viable obtener nuevas patentes actualmente.			
ID2. Inversión en I+D+i	0,75	3			Nuevos servicios en la sede de la Malvarrosa	2023	Dirección	4000
ID3. Rentabilidad I	2	2	✓	✓	No necesarias			
ID4. Rentabilidad II	2	2	✓	✓	No necesarias			
ID5. Endeudamiento	1,34	2	✓	▪	No se implantan medidas. Endeudamiento en niveles adecuados y necesario para la actividad.			
ID6. Productividad	1	2	✓	▪	Creación de nuevos trabajos en la sede de la malvarrosa.	2023 -2024	Dirección	4000
TOTAL ASPECTOS ECONÓMICOS	7,59	13						

Resumen resultado del Sistema de indicadores

DIMENSIÓN	Puntuación obtenida	Puntuación mínima	Puntuación máxima
Aspectos sociales y laborales	22,71	14	35,50
Aspectos éticos	13,42	9	19,50
Aspectos medioambientales	10,32	9	21
Aspectos de sostenibilidad económica	4,42	4	13
TOTAL	50,87	42	89

Cumplimiento voluntario adicional

Ocean Republik hemos llevado a cabo la implantación de un sistema de gestión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su posterior certificación por el Instituto de Calidad Turística Española con el certificado de Sostenibilidad Turística. A través de este sistema, garantizamos que la empresa realiza actuaciones relacionadas con el cumplimiento de los compromisos incluidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y encaminadas a contribuir a la consecución de la Agenda 2030. Estamos certificados en 4 de los diferentes ODS:

- **Económicos:** ODS 8 - Trabajo decente y Crecimiento económico.
- **Sociales:** ODS 0 – Reducción de las desigualdades
- **Ambientales:** ODS 12 - Producción y consumos sostenibles; ODS 14: Vida submarina

PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA



Ocean Republik, ha elaborado la presente Memoria de Sostenibilidad según la metodología basada en los Estándares GRI, haciendo referencia al período de 2024. La Memoria de Sostenibilidad trata de informar de forma fiel sobre la gestión que realiza **Ocean Republik** en materia de Sostenibilidad y Responsabilidad Social según los indicadores del periodo 2024. La Memoria de Sostenibilidad contempla, además, los indicadores de Responsabilidad Social incluidos en el Anexo II del Decreto 200/2022 de 25 de noviembre, del Consell, por el que se regula la responsabilidad social en las entidades valencianas.

Inclusión de los grupos de interés

Ocean Republik considera como partes interesadas o grupos de interés a aquellos que han interactuado con la misma en el desarrollo de su actividad, habiéndolos identificado y analizado sus expectativas. Desde **Ocean Republik** se trata de dar respuesta y satisfacer sus expectativas de un modo razonable.

Contexto de sostenibilidad

Ocean Republik trabaja para dar el mejor servicio a sus clientes, teniendo en cuenta en todo momento el entorno en el que los desarrolla. Para ello, incorpora directrices de comportamiento ambiental y social en las actividades realizadas. Se ha realizado un análisis del entorno mediante la metodología DAFO que ha permitido identificar las posibles áreas de mejora.

Materialidad

Ocean Republik ha determinado la materialidad de sus actuaciones teniendo en cuenta las expectativas de los grupos interés, los impactos positivos y negativos de las actividades que realiza y del entorno en el que se encuentra. La intención de cumplir al máximo con los indicadores marcados por el Decreto 200/2022 e informar sobre todos ellos, ha condicionado la materialidad y la inclusión de los temas materiales en la presente Memoria de Sostenibilidad.

Exhaustividad

Se ha tratado de incluir en la Memoria la evolución de la entidad mediante el análisis de datos e indicadores de al menos dos años, siempre que se cuente con ellos, y se ha iniciado el proceso de identificación, análisis y registro de aquellos indicadores que son de nueva creación, tanto en aspectos ambientales como sociales o económicos, de forma que permitan evidenciar la evolución de **Ocean Republik** en los temas materiales.

Precisión

La información que contiene el presente informe corresponde a registros documentados, tanto en base a los sistemas de gestión de la empresa, como a datos contables y de evaluación de riesgos laborales, indicándose en caso de ser necesario la base de los cálculos y las estimaciones realizadas, no realizando ninguna declaración cualitativa que no sea coherente con la información suministrada y las evidencias disponibles.

Equilibrio

La presente memoria no omite ningún tipo de información relevante que refleje los impactos económicos, ambientales y sociales significativos, tanto positivos como negativos.

Claridad

La forma en que se presenta la información trata de ser sencilla y comprensible para todos los grupos de interés apoyándose en ocasiones de gráficos o elementos visuales para facilitar la comprensión, evitando en la medida de lo posible los tecnicismos. Se han utilizado los Estándares GRI para determinar la información a incluir en la presente memoria.

Comparabilidad

Este informe es el primero que realiza **Ocean Republik**, confeccionándose de manera que se pueda comparar con las futuras memorias.

Fiabilidad y Verificabilidad

La información proporcionada está basada en registros que pueden corroborarse en la sede de **Ocean Republik**.

Contexto de sostenibilidad.

Los temas materiales seleccionados por **Ocean Republik** se han relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, resultando en una priorización de los ODS sobre los que **Ocean Republik** trabajará.

Puntualidad

Ocean Republik actualizará y publicará la memoria **anualmente**.

Periodo objeto del informe. (GRI-2-3)

Este informe es referente al año 2024 (de Enero a Diciembre de 2024), coincidiendo con el año fiscal.

Fecha del último informe. (GRI-2-3)

El presente es el primer informe que confecciona **Ocean Republik** según la metodología GRI 2021, publicándose en diciembre de 2024.

Ciclo de elaboración de informes. (GRI-2-3)

Anual.

Actualización de la información. (GRI-2-4)

El presente es el primer informe que confecciona **Ocean Republik** según la metodología GRI 2021.

Acceso a los grupos de interés. (ET10) (ET20)

Tanto la Memoria de Sostenibilidad, como la Autoevaluación del Registro de Entidades Valencianas Socialmente Responsables de **Ocean Republik** son documentos públicos, disponibles a través de la página web www.oceanrepublik.com

La página web no es accesible a personas con diversidad funcional sensorial.

Punto de contacto para cuestiones relacionadas con la Memoria. (GRI-2-3)

C/ Marina. Módulos 6-7
46024 Valencia
(España)
Tel. (+34) 601 20 53 27

Correo-e: info@oceanrepublik.com

www.oceanrepublik.com

Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI. (GRI-1)

Ocean Republik ha elaborado el informe en referencia a los Estándares GRI 2021 para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Verificación externa (GR-2-5)

Este informe se ha sometido a revisión externa por una entidad independiente en relación a los requisitos para la Certificación S de Sostenibilidad.

CONCLUSIONES



Ocean Republik es consciente del importante papel que tienen las organizaciones del sector en la contribución a un mundo más sostenible, sobre todo por realizarse la actividad en un medio natural tan sensible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo su actividad y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que durante el año 2024 hemos contribuido al desarrollo sostenible, así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2025 recogidas en el correspondiente Plan de Sostenibilidad y en el Plan de Acción. Tras un completo análisis de materialidad, finalmente en 2025 centraremos nuestros esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS:



Desde 2024 se ha decidido priorizar el ODS 4, basándose en el análisis de materialidad realizado, especialmente en el interés de los trabajadores y los clientes en recibir una educación de calidad. Se continuará con la contribución al resto de ODS, que ya se inició en el año 2022.

Tal y como ha quedado reflejado en la memoria, con las acciones llevadas a cabo durante 2024 se contribuyó a todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados en la medida de nuestras posibilidades. El próximo año 2025, realizaremos un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua, garantizando con ello la continuidad de nuestra contribución a la Agenda 2030.

Por otro lado, a través de la presente memoria se realiza el cálculo de los ratios relativos al Decreto 200/2022, de 25 de noviembre, del Consell, por el que se regula la responsabilidad social en las entidades valencianas, puesto que desde el 2023, comenzamos a trabajar en ello, realizando la autoevaluación y presentando nuestra empresa **Ocean Republik** como Entidad Socialmente Responsable.

ÍNDICE GRI



Ocean Republikha elaborado el informe en referencia a los Estándares GRI 2021 para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

GRI 2: Contenidos Generales		PÁGINAS
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1 Detalles organizacionales	11
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	11
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	67
	2-4 Actualización de la información	67
	2-5 Verificación externa	67
2. Actividades y trabajadores	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	12,13,14,15,20
	2-7 Empleados	21
	2-8 Trabajadores que no son empleados	21
3. Gobernanza	2-9 Estructura de gobernanza y composición	5, 6, 7, 8
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	8
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	8
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	8, 10
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	8
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	16, 17

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES		PÁGINAS
3. Gobernanza	2-19 Políticas de remuneración	22
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	22
	2-21 Ratio de compensación total anual	22
4. Estrategia, políticas y prácticas	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	9
	2-23 Compromisos y políticas	9, 10
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	10
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	16, 17
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	16, 17
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	18
	2-28 Afiliación a asociaciones	19
5. Participación de los grupos de interés	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	26, 27, 28
	2-30 Convenios de negociación colectiva	22
GRI 3: TEMAS MATERIALES		
Temas materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	24,25,26,27,28
	3-2 Lista de temas materiales	29,30
	3-3 Gestión de los temas materiales	30

GRI 200 DIMENSIÓN ECONÓMICA		PÁGINAS
1. Desempeño económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	33
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	34
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	33
2. Presencia en el mercado	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	35
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	35
4. Prácticas de adquisición	204-1: Proporción de gasto en proveedores locales	15

GRI 300: DIMENSIÓN AMBIENTAL		PÁGINAS
2. Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	37,38
	302-3 Intensidad energética	38
	302-4 Reducción del consumo energético	41
3. Agua	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	42
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	42
	303-4 Vertido de aguas	42
	303-5 Consumo de agua	42
4. Biodiversidad	304 - 1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	44
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	44
5. Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	39,40
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	39,40
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	40
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	41
6. Residuos	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	43
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	43
	306-3 Residuos generados	43
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	43
	306-5 Residuos destinados a eliminación	43

GRI 400: DIMENSIÓN SOCIAL		PÁGINAS
1. Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	46,51
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	46
	401-3 Permiso parental	47
2. Relaciones trabajador-empresa	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	47
3. Salud y seguridad en el Trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	48
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	48
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	48
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	49
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	48
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	48
	403-9 Lesiones por accidente laboral	48
4. Formación y enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	49
5. Diversidad e igualdad de oportunidades	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	35, 51
413. Comunidades locales	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	53, 54, 55
416. Salud y seguridad de los clientes	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	52

ÍNDICE INDICADORES EVSR

(Anexo II Decreto 200/2022)



ASPECTOS SOCIALES Y LABORALES	Indicador	Pág	Indicador	Pág	Indicador	Pág
	SL3. Igualdad salarial	35	SL19. Ratio de diferencia salarial	22	SL39. Valor económico distribuido (VED)	33
	SL4. Igualdad en el empleo	51	SL20. Tasa de retorno al trabajo	47	SL40. Valor económico retenido (VER) = VEG – VED	33
	SL5. Igualdad directiva	51	SL21. Tasa de retención	47	SL41. Asistencia financiera del Gobierno	33
	SL9. Igualdad en las nuevas contrataciones	51	SL22. Tasa de rotación	46	SL43. Número de proveedores locales	15
	SL10. Igualdad en la estabilidad laboral	51	SL23. Horas destinadas a formación	49	SL44. Número de personas empleadas totales	21
	SL11. Igualdad en la formación	49	SL26. Accidentalidad en el trabajo (índice de incidencia con baja)	48	SL45. Creación de empleo	46
	SL12. Política de diversidad	50	SL27. Siniestralidad en el trabajo	48	SL47. Normalización lingüística (I)	50
	SL14. Empleo juvenil	46	SL32. Existencia de un plan de acogida	49	SL48. Normalización lingüística (II)	50
	SL15. Empleo de mayores	46	SL35. Derechos por permiso maternal	47		
SL17. Estabilidad del empleo	46	SL36. Derechos por permiso paternal	47			
SL18. Dignidad salarial	22	SL38. Valor económico generado (VEG)	33			

	Indicador	Pág	Indicador	Pág	Indicador	Pág
ASPECTOS ÉTICOS	ET6. Identificación de riesgos materiales	24,25	ET11. La entidad se somete a auditoría interna de sus cuentas anuales	18	ET20. La entidad dispone de web corporativa	66
	ET7. Evaluación de riesgos materiales	24,25	ET12. Formación en anticorrupción de las personas empleadas	49	ET21. Las cuentas anuales de la entidad son públicas.	18
	ET8. Mitigación de riesgos materiales ESG	24,25	ET16. Número de casos de corrupción identificados	18	ET22. La entidad elabora una memoria anual de actividades.	18
	ET10. La entidad es transparente y se somete al escrutinio de los grupos de interés	18,66	ET19. Plazo medio de pago a proveedores	15		
ASPECTOS AMBIENTALES	AM1. Emisiones totales	39, 40	AM7. Consumo total de agua	42	AM10. Ratio de intensidad energética	37,38
	AM2. Ratio de intensidad de emisiones	40	AM8. Ratio de intensidad en el consumo de agua	42		
	AM4. Residuos generados	43	AM9. Consumo energético total	37		
SOSTENIBIL. ECONÓMICA	ID1. Capacidad innovadora: número de patentes obtenidas en el último año	14	ID3. Rentabilidad I _ ID4. Rentabilidad II	33	ID6. Productividad	33
	ID2. Inversión en I+D+i	14	ID5. Endeudamiento	33		

PLAN DE SOSTENIBILIDAD





PLAN DE SOSTENIBILIDAD

OCEAN REPUBLIK

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Rev. 00 Febrero 2025





El presente Plan de Sostenibilidad ha sido elaborado por la empresa Ocean Republik para el período 2025.

Desde Ocean Republik llevamos años trabajando de forma directa o indirecta en acciones muy relacionadas con los objetivos de desarrollo sostenible planteados desde la Agenda 2030, tal y como se puede evidenciar en la Memoria de Sostenibilidad 2024. En el presente plan se incluyen los objetivos y las acciones desarrolladas para la temporada 2025.

Se han realizado una evaluación completa y objetiva que ha dado como resultado la priorización de una serie de Objetivos de Desarrollo Sostenible. La priorización de estos ODS supone que desde Ocean Republik se desarrollen, mantengan y planifiquen objetivos y acciones para la contribución a las metas seleccionadas de los ODS que han resultado prioritarios tras la evaluación realizada.


La evaluación ha tenido en cuenta:

- El análisis del entorno y el contexto tanto interno como externo.
- El análisis de partes interesadas.

Los ODS evaluados como prioritarios han sido los siguientes:





4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	OBJETIVO 4. EDUCACIÓN DE CALIDAD
Metas ODS 4 4.3 Asegurar el acceso igualitario a la formación superior. 4.4 Aumento de las competencias para acceder al empleo. 4.5 Eliminación Disparidad de género y colectivos vulnerables.	
ACTUACIONES DESARROLLADAS SOBRE LAS METAS SELECCIONADAS	
Meta 4.3	
OBJETIVO 1: Incrementar formación	
Acción 1: Incrementar alumnos de universidades atendidos.	
Plazos: Diciembre	Recursos: Horas personal
Responsable: Rafa	
Seguimiento: En proceso. En 2024 un total de 61, a esperas de ver resultados de 2025.	
INDICADOR: Nº alumnos 2025/2024	
Acción 2: Incrementar alumnos de TEGUM frente a 2024.	
Plazos: Diciembre	Recursos: Horas personal
Responsable: Rafa	
Seguimiento: En proceso. En 2024 fueron 524. Se verificará en diciembre el nº total.	
INDICADOR: Nº alumnos 2025/2024	
Acción 3: Prorrogar la licitación de la Escuela de verano del Ayto.	
Plazos: Diciembre	Recursos: Horas personal
Responsable: Rafa	
Seguimiento: CONSEGUIDO El 22 de julio nos informan que debido al grado de satisfacción obtenido estos dos años con la ejecución de la escuela de verano del Ayuntamiento, nos otorgan una prórroga para continuar hasta julio de 2026 (por ahora) aumentado en 13.462€ los ingresos. https://www.valencia.es/documents/d/guest/web_6a_modi_sc-ce_2025	
INDICADOR: Prórroga escuela de verano conseguida	
Meta 4.4	
OBJETIVO 1: Orientación y formación	
Acción 1: Completar formación personal de prácticas TGEUM-TAFAD-MARKETING	
Plazos: Diciembre	Recursos: Por determinar
Responsable: Rafa	
Seguimiento: En proceso. Por el momento, 13 personas en Marina y 5 personas en Malvarrosa.	
INDICADOR: Formación realizada, nº alumnos.	
Acción 2: Realizar la formación, así como documentar protocolo y anexos por la Ley de Protección del Menor "LOVIPI" y colgarlo en la web	
Plazos: Febrero	Recursos: Horas personal
Responsable: Mayte	
Seguimiento: CONSEGUIDO https://www.oceanrepublik.com/Pages/161-portal_de_transparencia	
INDICADOR: Formación realizada y protocolo y anexos subidos a la web.	



OBJETIVO 8. PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS.

Metas ODS 8

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios

ACTUACIONES DESARROLLADAS SOBRE LAS METAS SELECCIONADAS

Meta 8.2

OBJETIVO 1: Innovación en las instalaciones y actividades

Acciones realizadas y de continuidad:

- ✓ Aprovechamiento de la nueva sede.
- ✓ Realización de entrenamientos funcionales y rehabilitación.
- ✓ Servicio fisioterapia.
- ✓ Ser la primera escuela de la ciudad de Valencia en ofrecer kitesurf.
- ✓ Ofrecer servicios en la playa de Malvarrosa, sede física en la playa.

Actuaciones previstas para 2025:

Acción 1: Realizar 3 salidas/visitas/excursiones de 6 personas en bici hasta Alboraya, a la huerta valenciana con degustación de horchata y vuelta en la temporada de verano

Plazos: Marzo	Recursos: Horas personal	Responsable: Rafa
----------------------	---------------------------------	--------------------------

Seguimiento: CONSEGUIDO

Se han realizado los meses de verano 3 salidas, buen recibimiento. Total de 18 visitantes.

INDICADOR: Nº salidas realizadas

Acción 2: 2 nuevos altillos en la tienda de la Malvarrosa para aumentar el espacio.

Plazos: Mayo	Recursos: Horas personal	Responsable: Rafa
---------------------	---------------------------------	--------------------------

Seguimiento: CONSEGUIDO

Se instalaron 2 altillos con material reciclado.



INDICADOR: Nuevo altillos instalados

Acción 3: Aumentar la publicidad relativa al alquiler de bicicletas mediante folletos y creando un apartado en la web

Plazos: Febrero

Recursos: Horas personal

Responsable: Rafa

Seguimiento: Se realiza, se incluye también promoción en redes:



https://www.oceanrepublik.com/Pages/158-or_bikes

INDICADOR: Folletos y apartado en la web

Acción 4: Instalación en la tienda de Malvarrosa de una zona OUTLET.


Plazos: Diciembre

Recursos: Horas personal y 1.000€

Responsable: Rafa

Seguimiento: CONSEGUIDO



INDICADOR: Zona outlet instalada.		
Acción 5: Subir publicaciones en tur4all		
Plazos: Diciembre	Recursos: Horas personal	Responsable: Mayte
Seguimiento: Se va realizando. https://www.tur4all.com/resources/ocean-republik-escuela-de-deportes-nauticos-2		
INDICADOR: Nº de publicaciones subidas a la web.		
Acción 6: Ofertar y realizar clases de sup yoga y yoga en la playa de la Malvarrosa		
Plazos: Diciembre	Recursos: Horas personal	Responsable: Davide
Seguimiento: Se realiza en la web: https://www.oceanrepublik.com/Pages/40-paddle_surf_sup_yoga Al acabar 2025 se revisará nº clases totales.		
		
INDICADOR: Publicidad realizada. Nº clases de yoga realizadas		
OBJETIVO 2: Promoción de la escuela y las actividades deportivas acuáticas a nivel internacional.		
Acciones realizadas y de continuidad:		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aprovechamiento de la nueva sede Participación por parte de Rafa y Davidezil como Jueces a nivel internacional de windsurf en campeonatos. ✓ Aparecer en la página beyond surfing. 		
Actuaciones previstas para 2025:		
Acción 1: Participación en el programa de Cámara de comercio		
Plazos: Enero	Recursos: Horas personal	Responsable: Mayte
Seguimiento: CONSEGUIDO Se realiza una entrevista en la radio dando visibilidad al negocio sostenible. https://negociosostenible.camaravalencia.com/podcast/entrevista-con-ocean-republik-maite-rodriguez/		
INDICADOR: Acción de participación realizada		
Acción 2: Acudir a evento de SICTED		
Plazos: Enero	Recursos: Horas personal.	Responsable: Rafa
Seguimiento: CONSEGUIDO Se acude y se otorga premio a acciones mejoras PYMES 2024.		

INDICADOR: Asistencia		
Acción 3: Darse de alta en TikTok		
Plazos: Marzo	Recursos: Horas personal	Responsable: Marianna
Seguimiento: CONSEGUIDO		
Se crea la cuenta https://www.tiktok.com/@ocean.republik		
Hasta el momento, se dispone de 97 Seguidores 439 y Me gusta		
INDICADOR: Tener cuenta de TikTok y nº de seguidores conseguidos.		
Acción 4: Actividades de jornadas abiertas para captar clientes		
Plazos: Diciembre	Recursos: Horas personal	Responsable: Todos
Seguimiento: En proceso.		
INDICADOR: Actividades realizadas		
Acción 5: Actividades de jornadas abiertas para dar a conocer a profesores, excursiones y actividades a realizar durante el año y promocionar		
Plazos: Mayo	Recursos: Horas personal	Responsable: Rafa-Davide
Seguimiento: En proceso.		
INDICADOR: Actividades realizadas		
Acción 6: Promocionar deportes náuticos e inclusión en una entrevista en levante tv		
Plazos: Mayo	Recursos: Horas personal	Responsable: Rafa
Seguimiento: Se revisa la promo deportes náuticos e inclusión, en fecha 04/04.		
https://www.levante-emv.com/videos/levante-tv/2025/04/04/pequenos-genios-ep-08-practicar-116038868.html		
INDICADOR: Entrevista realizada		
Acción 7: Publicitarnos en tour&kids, web para familias y colegios		
Plazos: Febrero	Recursos: Horas personal	Responsable: Mayte
Seguimiento: REALIZADO. Se realiza		
https://tourandkids.com/es/escolares.html?cal=0&evento_escolar=1&cat=24&id_municipio=50		
INDICADOR: Publicidad disponible en la web		



Acción 8: Participar en programa pequeños genios para hablar de los beneficios de las actividades náuticas en niños		
Plazos: Julio	Recursos: Horas personal	Responsable: Rafa
Seguimiento: CONSEGUIDO https://www.levante-emv.com/videos/levante-tv/2025/04/04/pequenos-genios-ep-08-practicar-116038868.html		
INDICADOR: Participación realizada		
OBJETIVO 3: Digitalizar los procesos		
Acciones realizadas y de continuidad:		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Folleto con las actividades, horarios y precios con acceso en códigos QR. ✓ Opción de pago por bizum. ✓ Pagos desde la web con pasarela de pago. ✓ Digitalización de la información entre el equipo de trabajo. Donde se utiliza un programa informático y se comparte toda la información útil (programa TPC match point). ✓ Tienda online. ✓ Promoción en redes sociales (subir mínimo 4 publicaciones semanales). ✓ Socio abono club: 89 socios. ✓ Poner en la web un acceso a chat de Whatsapp para atender de forma más directa a los clientes 		
Actuaciones previstas para 2025:		
Acción 1: Nuevo sistema de gestión: ampliación de informes y estadísticas, etc.		
Plazos: Diciembre	Recursos: Económicos, por determinar.	Responsable: Rafa
Seguimiento: Se realiza la solicitud de kit digital, aprobado a través de Movistar. Trabajando en ello.		
INDICADOR: Nuevo sistema implantado		
Acción 2: Remodelación / reorganización web.		
Plazos: Diciembre	Recursos: Por determinar	Responsable: Rafa
Seguimiento: Pendiente.		
INDICADOR: Web remodelada		
Acción 3: Incluir a través del TPC el fichaje para el personal		
Plazos: Diciembre	Recursos: 1000€	Responsable: Rafa
Seguimiento: En proceso.		
INDICADOR: Fichaje con TPC		
Acción 4: Organizar y estructurar bien los eventos y publicarlos en forma de calendario en la web		
Plazos: Diciembre	Recursos: Horas personal	Responsable: Todos
Seguimiento: En proceso.		
INDICADOR: Calendario estructurado en la web		



Meta 8.3, Meta 8.5		
OBJETIVO 1: Favorecer la conciliación familiar		
Acciones realizadas y de continuidad:		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jornada continua (10-17h) ✓ Coordinar los trabajos para que los trabajadores que están entre semana libren los fines de semana en temporada alta (julio y agosto). ✓ Ofrecer facilidades a trabajadores con hijos recién nacidos. 		
OBJETIVO 2: Crear una política de trabajo basada en la sostenibilidad como base de la empresa		
Acciones realizadas y de continuidad:		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Implantación de la gestión de la sostenibilidad y los ODS. ✓ Participación en el programa de misión climática valencia 2030 		
Actuaciones previstas para 2025:		
Acción 1: Solicitar la calificación de entidad valenciana socialmente responsable e inscripción en su registro (REVSR)		
Plazos: Diciembre	Recursos: Horas gerencia	Responsable: Gerencia
Seguimiento: A la espera de respuesta por parte del registro.		
INDICADOR: Registro realizado		
Acción 2: Asistencia a sesión técnica online en el marco del programa de sostenibilidad turística de la Fundación Visit València, como parte de la continuidad del Pacto Verde Turismo		
Plazos: Mayo	Recursos: Horas personal	Responsable: Mayte
Seguimiento:		
INDICADOR: Formación realizada		
Acción 3: Participación en programa de acción de mejoras para PYMES 2024-2025		
Plazos: Diciembre	Recursos: Horas personal	Responsable: Mayte
Seguimiento:		
INDICADOR: Diploma participación recibido por Conselleria de medio ambiente y Cámara de Comercio		
Acción 4: Realización encuestas inclusión/accesibilidad específicas		
Plazos: Abril	Recursos: Horas personal	Responsable: Rafa
Seguimiento:		
Incluimos en la encuesta de satisfacción apartado de inclusión/accesibilidad para conocer su opinión en cuanto acceso-atención recibida, seguridad, calidad precio, vestuarios etc.		
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeHRRP0dpUDryFRd-VOf_iskXNEqkJBaXGdVvK_Sn67IWCnVQ/viewform?usp=sf_link		
No se están contestando encuestas, está siendo complicado.		
INDICADOR: Encuestas en web. Nº encuestas. Resultados		
Acción 5: Formación ser B corp		
Plazos: Febrero	Recursos: Horas personal	Responsable: Rafa
Seguimiento: CONSEGUIDO		
Formación para conseguir ser una empresa ética realizada el 4 de febrero de 2025.		
INDICADOR: Curso realizado.		



OBJETIVO 3: Mejorar la satisfacción de los trabajadores.		
Acciones realizadas y de continuidad:		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Duchas y baños en la nueva sede. ✓ Todos los trabajadores de la empresa cobran lo acordado por el convenio colectivo o incluso se producto un incremento de los sueldos. ✓ Formación continua a los trabajadores ✓ 100% de los contratos temporales en indefinidos ✓ Plan de formación documentado. 		
Actuaciones previstas para 2025:		
Acción 1: Ajustar los turnos de los monitores para cubrir las clases de TEGUM		
Plazos: Diciembre	Recursos: Horas personal	Responsable: Rafa
Seguimiento:		
INDICADOR: Nueva planificación de turnos.		
Acción 4: Facilitar tarjeta para el parking de la Marina a los trabajadores de forma gratuita.		
Plazos: Diciembre	Recursos: Económicos	Responsable: Rafa
Seguimiento: EN PROCESO		
Se está entregando tarjetas, se va registrando en un Excel. Se compran 14 en total.		
INDICADOR: Nº Tarjetas entregadas.		
Meta 8.8		
OBJETIVO 1: Promover prácticas saludables entre el personal y mejorar su seguridad		
Acciones realizadas y de continuidad:		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entrega de manual a trabajadores donde se expone la importancia del uso de la protección solar. ✓ Uniformidad de licra, neopreno, bañador, chalecos. Además de pantalones largos. ✓ Suministro de agua para los trabajadores por parte de la empresa gratuita. ✓ Reparto de protección solar para los trabajadores. ✓ Fisioterapia a precios especiales a los trabajadores por parte de la fisioterapeuta subcontratada. ✓ Entrenamientos funcionales a precios especiales por parte del entrenador subcontratado. ✓ Disposición de emisoras de seguridad para el contacto con la sede principal al realizar trabajos en el mar. ✓ Lancha nueva con más potencia. 		



OBJETIVO 10. REDUCIR LAS DESIGUALDADES Y GARANTIZAR QUE NADIE SE QUEDA ATRÁS FORMA PARTE INTEGRAL DE LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

Metas ODS 10

10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

ACTUACIONES DESARROLLADAS SOBRE LAS METAS SELECCIONADAS

Meta 10.2 y 10.3

OBJETIVO 1: Fomento de la integración y la diversidad

Acciones realizadas y de continuidad:

- ✓ Colaboración con las asociaciones para la inclusión de personas con discapacidad y con riesgo de exclusión social: descuentos para personas de la asociación.
- ✓ Premio Turismo Inclusivo en la gala de Premis de Turisme de la Comunidad Valenciana.
- ✓ Colaborar en diversas conferencias, ferias y mesas redondas organizadas dentro del Programa Crea Turisme, donde se promueve el Turismo Activo y el Turismo Accesible.
- ✓ Ofrecer las nuevas instalaciones a asociaciones para realizar entrenamiento.
- ✓ Realización acciones sociales con asociaciones: Fivan, Asindown, Miram, Avapace...

Actuaciones previstas para 2025:

Acción 1: Organizar una remada solidaria convocando a otras escuelas... recaudación destinada a fundación L'horta sud

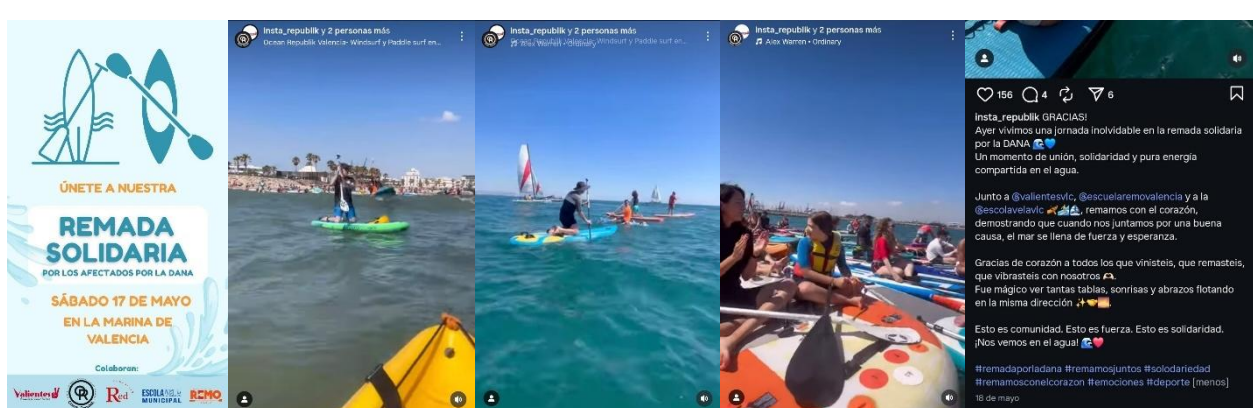
Plazos: Mayo

Recursos: Horas personal

Responsable: Rafa

Seguimiento: CONSEGUIDO

Remada solidaria realizada el 17 de mayo por los afectados por la DANA.



INDICADOR: Actividad realizada

Acción 2: Ofrecer las instalaciones de entrenamientos mínimo a 2 asociaciones

Plazos: Diciembre

Recursos: Horas personal

Responsable: María Teresa

Seguimiento:		
INDICADOR: Nº veces instalaciones ofrecidas.		
Acción 3: Participación como ponentes en el congreso organizado por tour4all (Congreso Internacional de Turismo Accesible)		
Plazos: Febrero	Plazos: Febrero	Plazos: Febrero
Seguimiento: CONSEGUIDO		
https://www.congresoturismoaccesible.com/rafael-cervero https://www.congresoturismoaccesible.com/programa		
INDICADOR: Ponencia realizada		
Acción 4: Realización de clases para el IES Sant Jordi		
Plazos: Marzo	Recursos: Horas personal	Responsable: María Teresa
Seguimiento:		
Realización de 10 sesiones entre abril y junio		
INDICADOR: Nº de sesiones realizadas		
Acción 5: Realización de clases con la asociación Asindown		
Plazos: Marzo	Recursos: Horas personal	Responsable: Mayte
Seguimiento:		
INDICADOR: Nº de sesiones realizadas		
Acción 6: Ofertar 1.085 plazas para asociaciones aprovechadas con subvención nominal del Ayuntamiento para formación náutica adaptada		
Plazos: Mayo	Recursos: Horas personal	Responsable: Mayte
Seguimiento:		
INDICADOR: Nº de personas formadas en náutica adaptada		
Acción 7: Estudio PROA para el diagnóstico de los procesos implantados para el turismo adaptado y posibles mejoras a implantar		
Plazos: Mayo	Recursos: Horas personal	Responsable: Mayte
Seguimiento:		
INDICADOR: Informe/feedback de dicho diagnóstico		
Acción 8: Participación en Levante TV sobre actividades inclusivas en el mar como el paddle surf adaptado		



Plazos: Mayo	Recursos: Horas personal	Responsable: Rafa y Mayte
Seguimiento: CONSEGUIDO		
https://www.instagram.com/reel/DJ1PM-sACrv/?igsh=QkJXUWFWM0ZKQw%3D%3D		
INDICADOR: Participación realizada		
OBJETIVO 2: Prevenir y erradicar el acoso laboral		
Acciones realizadas y de continuidad:		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Impartir charlas de prevención y concienciación, con técnicas de defensa con Vicente José Cifres Marco. ✓ Redacción de protocolo de acoso laboral y reparto a todo el personal de nueva incorporación. 		
OBJETIVO 3: Integración de la mujer en el trabajo y en el deporte		
Acciones realizadas y de continuidad:		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participar en el programa Un mar de dones propuesto por la Federación Valenciana de Vela. Precio para las actividades por debajo de lo habitual para fomentar la inclusión de la mujer en la vela. 		
OBJETIVO 4: Formación sobre discapacidad para aumentar los conocimientos al respecto.		
Acciones realizadas y de continuidad:		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar formaciones específicas sobre discapacidad. 		
OBJETIVO 5: Contribuir al bienestar de las personas con diversidad funcional o en riesgo de exclusión.		
Acciones realizadas y de continuidad:		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realización de mercadillos solidarios para recaudar fondos para la asociación Aspanion y la asociación Valientes. ✓ Realización escuela de verano con escuela tutelada: Fundación Marcelino Champagnat Torrente 		



OBJETIVO 12. GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

Metas ODS 12

12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

ACTUACIONES DESARROLLADAS SOBRE LAS METAS SELECCIONADAS

Meta 12.2 Meta 12.4

OBJETIVO 1: Calcular y disminuir la huella de carbono de la empresa.

Acciones realizadas y de continuidad:

- ✓ Cálculo y registro de la huella de carbono
- ✓ Optimización de los viajes de las lanchas con el fin de disminuir las emisiones a la atmósfera.
- ✓ Sistema de luces por sensores por detección de movimiento y luces led, para el ahorro energético.
- ✓ Participación en el proyecto Negocios Sostenibles para realización diagnóstico de eficiencia energética.
- ✓ Reducción de consumos a través de compra de nuevos vehículos.

OBJETIVO 2: Promover movilidad con bicicleta entre nuestros clientes, para reducir combustible.

Acciones realizadas y de continuidad:

- ✓ Convenio con TOUR POINT empresa de bicicletas y patines para alquiler de éstos y promoción en redes sociales.

Acción 1: Renovación de la oficina de la sede de Malvarrosa y nueva zona OUTLET realizada con productos reciclados.

Plazos: Diciembre

Recursos: Por determinar + Horas de personal

Responsable: Gerente

Seguimiento:

INDICADOR: Nueva zona

Meta 12.4

OBJETIVO 1: Disminuir los residuos generados

Acciones realizadas y de continuidad:

- ✓ Eliminación de las bolsas de plástico para la tienda.
- ✓ Eliminación del plástico de un solo uso, con incorporación de vasos y utensilios de PLA (polímero de almidón de maíz, biodegradable).
- ✓ Colaboración con un mayorista turístico que ofrece experiencias turísticas de inclusión, tradición, salud, sostenibilidad con impacto positivo a nivel local y que apuestan por el cuidado del



<p>medioambiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Disposición de papeleras de separación selectiva de residuos. ✓ Exponer banderola para identificar residuos. 		
<p>OBJETIVO 2: Consumo de productos de KM 0 y naturales</p>		
<p>Acciones realizadas y de continuidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Proveedor especializado en ropa náutica que apuesta por el uso de materiales exclusivamente orgánicos. ✓ Mobiliario de la nueva sede con maderas, muebles reciclados, etc. ✓ Comprar productos en empresas locales o de la provincia de Valencia. Tareas de mantenimiento diario contratadas en empresas locales. ✓ Proveedor de chanclas fabricadas a partir de productos naturales en Indonesia: Indosole ✓ Comprar ropa hecha a partir de plástico reciclados: SOORUZ para su comercialización. ✓ Compra de ropa realizada a través de materiales reciclados. ✓ Comercialización de llaveros de velas realizados a partir de velas originales. ✓ Poner un contenedor para reciclaje de neoprenos 		
<p>Actuaciones previstas para 2025:</p>		
<p>Acción 1: Licras ecológicas hechas de materiales reciclados y sostenibles</p>		
<p>Plazos: Abril</p>	<p>Recursos: Por determinar</p>	<p>Responsable: Gerente</p>
<p>Seguimiento:</p>		
<p>INDICADOR: Licras en instalaciones</p>		
<p>Acción 2: Renovación de la oficina de la sede de Malvarrosa y nueva zona OUTLET realizada con productos reciclados.</p>		
<p>Plazos: Diciembre</p>	<p>Recursos: Por determinar + Horas de personal</p>	<p>Responsable: Gerente</p>
<p>Seguimiento:</p>		
<p>INDICADOR: Nueva zona</p>		
<p>Meta 12.6</p>		
<p>OBJETIVO 1: Publicar de forma periódica la Memoria de Sostenibilidad</p>		
<p>Acciones realizadas y de continuidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Publicar y exponer al público la Memoria de Sostenibilidad. 		



OBJETIVO 14. CONSERVAR Y UTILIZAR SOSTENIBLEMENTE LOS OCÉANOS, LOS MARES Y LOS RECURSOS MARINOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Metas ODS 14

14.1 De aquí a 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes

14.2 De aquí a 2020, gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros para evitar efectos adversos importantes, incluso fortaleciendo su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos a fin de restablecer la salud y la productividad de los océanos

ACTUACIONES DESARROLLADAS SOBRE LAS METAS SELECCIONADAS

Meta 14.1 y 14.2

OBJETIVO 1: Protección del entorno marino

Acciones realizadas y de continuidad:

- ✓ Campaña de recogida de colillas, plásticos y todo tipo de residuos en las playas. Colaboración con BIO.AGRADABLES para la recogida de residuos en playa.
- ✓ Limpieza continua del mar, recogida de bolsas de plástico.
- ✓ Actividad con la escuela de verano donde se va a recoger residuos a la playa para colaborar con el medio ambiente y concienciar a los alumnos.
- ✓ Realizar talleres con niños sobre el cambio climático y los efectos en el entorno marino.

Actuaciones previstas para 2025:

Acción 1: Implementar observatorio cambio climático talleres con los niños en las escuelas de verano de la malvarrosa y de la marina

Plazos: Junio	Recursos: Horas personal	Responsable: Mayte
----------------------	---------------------------------	---------------------------

Seguimiento:

Realizado, pendiente introducir evidencias,

INDICADOR: Talleres realizados

OBJETIVO 2: Concienciar al público sobre el desarrollo sostenible y la protección al patrimonio medioambiental marino.

Acciones realizadas y de continuidad:

- ✓ Participar como ponentes en una mesa redonda de Mediterráneo en Vivo por Crea Turisme. Donde se lleva a cabo la concienciación sobre el medio marino.
- ✓ Publicaciones en redes sobre la importancia de cuidar el medio marino.
- ✓ Exponer código de conducta ESCUELA AZUL en la escuela y en la web, para aumentar concienciación del público.

Actuaciones previstas para 2025:

Acción 1: Creación de fichas y juegos para hablar semanalmente en talleres de sostenibilidad

Plazos: Junio	Recursos: Horas personal	Responsable: Mayte
----------------------	---------------------------------	---------------------------

Seguimiento:

INDICADOR: Existencia de fichas y juegos y evidencia de uso de los mismos en talleres de sostenibilidad

Acción 2: Enviar información sobre concienciación para la protección del medioambiente a padres y madres de la escuela de verano

Plazos: Mayo	Recursos: Horas personal	Responsable: Maria Teresa
---------------------	---------------------------------	----------------------------------

Seguimiento: CONSEGUIDO

Texto en el correo enviado con datos informativos de escuela de verano:

Buenos días Papis y Mamis

Ya queda poquito para la Escuela de Verano y tenemos muchas ganas!! Os escribimos para recordaros donde estamos y que debéis traer. Recordar que comenzamos el lunes y hay que estar a las 09:00 en la escuela. Informaros que 1 h a la semana realizaremos unas charlas con el Observatorio Climático de Valencia a modo de concienciar a los niños de la importancia de cuidar el Medio Ambiente y de acciones que pueden realizar desde casa para contribuir a cuidar nuestro Planeta.

INDICADOR: Información enviada

OBJETIVO 3: Ser un referente en el cuidado del medio ambiente

Acciones realizadas y de continuidad:

- ✓ Disponer del Gallardete Azul como distinción y reconocimiento a Escuela de Vela que cumple la metodología del Proyecto Escuela Azul apostando e impulsando el cuidado del medio ambiente.
- ✓ Entrevistas continuas sobre la importancia del cuidado del medio marino.

Actuaciones previstas para 2025:

Acción 1: Renovación del Gallardete Azul

Plazos: Diciembre	Recursos: Horas Gerencia	Responsable: Rafa
--------------------------	---------------------------------	--------------------------

Seguimiento: CONSEGUIDO

El viernes 24 de octubre, la Federació de Vela de la Comunitat Valenciana (FVCV) y la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC), realizaron el acto de entrega de los Gallardetes Azules 2025 y las Placas de Homologación a Ocean Republik.



INDICADOR: Renovación



OCEAN REPUBLIK

C/ Marina. Módulos 6-7
46024 Valencia
(España)

Tel. (+34) 601 20 53 27

info@oceanrepublik.com

www.oceanrepublik.com

Con el asesoramiento de **masuno**